

# 事務事業事後評価表

### 《基本情報》

事務事業の名称 【1】	情報発信事業		担当課 【2】	商工観光課			
			評価者(担当者)	和田 耕一			
総合計画での位置付け 【3】	基本目標(章)	④活力とにぎわいのある産業のまちづくり					重点 施策【4】
	主要施策(節)	(5)観光の振興					
	施策区分	(2)観光情報の充実					
実施の根拠 (複数回答可) 【5】	<input type="checkbox"/> 市長公約 <input type="checkbox"/> 新市建設計画【		年度予定		金額	千円】	
	<input type="checkbox"/> 法令、県・市条例等【				】	<input checked="" type="checkbox"/> 該当なし	
	<input type="checkbox"/> その他の計画【				】	<input checked="" type="checkbox"/> 該当なし	
事業区分 【6】	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業		<input type="checkbox"/> 義務的事業	<input type="checkbox"/> 建設・整備事業	<input type="checkbox"/> 施設の維持管理事業		
	<input type="checkbox"/> 内部管理事務		<input type="checkbox"/> 計画等の策定事務				
会計区分 【7】	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計		<input type="checkbox"/> 特別・企業会計【		】	款 7 項 1 目 4 細目 7	

### 《事務事業の目的》

事務事業の実施背景 (どのような問題又は ニーズがあるのか) 【8】	玉名市の様々な観光資源を知っていただくため、イベントでの観光プロモーションや媒体を利用して情報を発信する必要がある。
対象(誰、何に対して) 【9】	観光客
意図(どのような状態に したいのか) 【10】	玉名市の認知度向上を図ることにより、特に県外からの観光客を誘客し集客拡大を図る。

### 《事務事業の概要》

事業期間 【11】	<input type="checkbox"/> 単年度のみ	<input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し	<input type="checkbox"/> 期間限定複数年度				
	【 年度】	【 H17 年度から】	【 年度～ 年度まで】				
事業主体 【12】	<input type="checkbox"/> 国	<input type="checkbox"/> 県	<input checked="" type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> その他【  】				
実施方法 【13】	<input type="checkbox"/> 直営	<input type="checkbox"/> 全部委託	<input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等交付 <input type="checkbox"/> その他【  】				
事務事業の具体的な内容 【14】	ターゲット地域で誘客キャンペーンを実施する。(5月広島フラワーフェスタ参加、5月福岡市、鹿児島市へしようぶまつりキャンペーン、11月玉名大俵まつり、12・1月玉名温泉あったか物語と玉名ラーメンスタンプラリー、2月大阪千里中央にて玉名ふるさとフェア、3月大阪阪急阪神百貨店)市ホームページやメディア媒体へ各種イベント等の情報を掲載する。また、民間HPへ情報を提供する。			事務事業を構成する細事業 【15】			
				⇒	① 玉名観光魅力アップ事業		
					② 観光HPPR事業		
					③ 各種広告掲載事業		
					④ 各種観光パンフレット等作成事業		
					⑤		

### 《事務事業実施に係るコスト》

		H23年度決算	H24年度決算	H25年度決算	H26年度予算	全体計画	
投入コスト	事業費 (千円)	国庫支出金	%				
		県支出金	%				
		起債	%				
		受益者負担					
		その他					
		一般財源		5,700	5,700	7,403	7,488
		<b>【16】 小 計</b>		<b>5,700</b>	<b>5,700</b>	<b>7,403</b>	<b>7,488</b>
	[再掲]臨時・非常勤職員人件費(千円)		0	0	0	0	
	職人 員 件 の 費	職員人工数	0.66	0.55	0.55	0.55	
		職員の年間平均給与額(千円)	5,685	5,610	5,610	5,610	
		<b>【17】 小 計</b>	<b>3,756</b>	<b>3,130</b>	<b>3,130</b>	<b>3,130</b>	
<b>合 計</b>		<b>9,456</b>	<b>8,830</b>	<b>10,533</b>	<b>10,618</b>		

《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H23実績	H24実績	H25実績	H26計画
① 玉名観光魅力アップ事業	ターゲット地域で誘客キャンペーンの実施	誘客訪問回数	回	49	17	45	45
② 観光HPPR事業	市HP情報掲載、民間HPへ情報提供	市HP情報掲載件数	件	66	84	90	90
③ 各種広告掲載事業	メディア媒体で各種イベント等を紹介	広告件数	件	69	102	86	85
④ 各種パンフレット等作成事業	観光パンフレット等を作成	パンフレット等作成部数	部	75,000	114,000	105,000	100,000
⑤							

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H23目標	H24目標	H25目標	H26目標
			H23実績	H24実績	H25実績	
1 観光客数	県に報告した玉名市の観光統計の入込客数	人	1,800,000	1,800,000	1,900,000	2,500,000
			1,801,882	2,501,852	2,506,768	
2						

《事務事業の評価》

評価項目	評価の視点	評価	評価の説明
妥当性 (判定) A	実施主体の妥当性【20】	市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。	玉名市の認知度向上を図ることが出来ず観光客の減少を招く恐れがある。
	目的の妥当性【21】	税金を使って達成する目的か。また、役割が薄れていないか。	
	廃止・休止の影響【22】	事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。	
有効性 (判定) B	目標の達成度【23】	成果指標の目標値は達成できたか。	
	成果向上の余地【24】	成果がもっと上がる余地はないか。	
	上位施策への貢献度【25】	上位施策の目的達成に貢献しているか。	
効率性 (判定) A	コスト低減の余地【26】	コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。	対象地域や人(世代等)など関係なく観光PRするのではなく、ターゲット(中国地方・福岡都市圏)を定めた観光PRを行い、イベントに合わせたPR活動を行う。
	民間の活用の余地【27】	民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。	
	執行方法改善の余地【28】	事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。	
	事業統合の余地【29】	類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。	
公平性	受益者負担の余地【30】	受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。	

《今後の方向性と改善》

今後の方向性【31】	<input type="checkbox"/> 拡充して継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小を検討 <input type="checkbox"/> 休止・廃止を検討 <input checked="" type="checkbox"/> 細事業の効率化【 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 民間活用 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> 廃止    】
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	対象地域や人(世代等)など関係なく観光PRするのではなく、ターゲット(中国地方・福岡都市圏)を定めた観光PRを行い、イベントに合わせたPR活動を行う。加えて、デジタル(SNS)を利用した観光戦略にも取り組んでいく必要があると考える。
昨年からの見直し・改善状況【32】	特になし

■評価責任者記入欄■

評価責任者(課長)の所見【33】	ターゲットを特定した観光キャンペーン・物産展を行うことにより、効率よく観光情報を発信していく必要がある。	評価責任者 平野 博幸
------------------	--	----------------