

事務事業事後評価表

《基本情報》

事務事業の名称 【1】	情報発信事業		所管課 【2】	ふるさとセールス課
			評価者(担当者)	池本 修明
総合計画での位置付け 【3】	基本目標(章)	④活力とにぎわいのある産業のまちづくり		
	主要施策(節)	(5)観光の振興		
	施策区分 (市民意識調査結果)	<input type="checkbox"/> 【A】重点改善領域 <input type="checkbox"/> 【B】重点維持領域 <input checked="" type="checkbox"/> 【C】観察領域 <input type="checkbox"/> 【D】維持領域		
実施の根拠 (複数回答可) 【5】	<input type="checkbox"/> 市長公約 <input type="checkbox"/> 新市建設計画【 年度予定 : 金額 千円】			
	<input type="checkbox"/> 法令、県・市条例等【 】			
	<input type="checkbox"/> その他の計画【 】 <input checked="" type="checkbox"/> 該当なし			
事業区分 【6】	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業 <input type="checkbox"/> 義務的的事业 <input type="checkbox"/> 建設・整備事業 <input type="checkbox"/> 施設の維持管理事業			
	<input type="checkbox"/> 内部管理事務 <input type="checkbox"/> 計画等の策定事務			
会計区分 【7】	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別・企業会計【 款 7 項 1 目 4 細目 7			

《事務事業の目的》

事務事業の実施背景(どのような問題又はニーズがあるのか) 【8】	玉名市に数多くある観光資源をより多くの方に知っていただくために、イベントごとの観光プロモーションやメディア媒体を活用した情報発信を行い、玉名市の認知度向上を図る必要がある。
対象(誰、何に対して) 【9】	観光客
意図(どのような状態にしたいのか) 【10】	玉名市の認知度向上を図ることにより、県外からの観光客を誘客し集客拡大と地域活性化を図る。

《事務事業の概要》

事業期間 【11】	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 【 年度】 【 H17 年度から】 【 年度～ 年度まで】
事業主体 【12】	<input type="checkbox"/> 国 <input type="checkbox"/> 県 <input checked="" type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> その他【 】
実施方法 【13】	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等交付 <input type="checkbox"/> その他【 】
事務事業の具体的内容 【14】	ターゲット地域を中心に誘客キャンペーンを実施する。(5月広島フラワーフェスタ参加、5月九州内しようぶまつりキャンペーン、11月渋谷フェスティバル・玉名大儀まつり、12月以降の玉名温泉あつたか物語・玉名ラーメンスタンプラリー、2月玉名ふるさとフェアin大阪、3月大阪阪急阪神百貨店)市ホームページやメディア媒体を活用して各種イベント等を情報発信、また、民間のホームページ等も活用して情報発信。年に2回、玉名の旬な情報を掲載するパンフレット作成。
	事務事業を構成する細事業 【15】 ① 玉名観光魅力アップ事業 ② 観光HPPR事業 ③ 各種広告掲載事業 ④ 各種観光パンフレット等作成事業 ⑤

《事務事業実施に係るコスト》

			H25年度決算	H26年度決算	H27年度決算	H28年度予算	全体計画	
投入コスト	事業費(千円)	国庫支出金	100 %			8,940		
		県支出金	%					
		起債	%					
		受益者負担						
		その他						
		一般財源		7,403	7,413	1,786	1,788	
	【16】 小 計		7,403	7,413	10,726	1,788	0	
	[再掲]臨時・非常勤職員人件費(千円)			0	0	0	0	
	職人 員 の 費	職員人工数		0.55	0.40	0.60	0.60	
		職員の年間平均給与額(千円)		5,424	5,761	5,761	5,761	
【17】 小 計		2,983	2,304	3,457	3,457			
合 計			10,386	9,717	14,183	5,245		

《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H25実績	H26実績	H27実績	H28計画
① 玉名観光魅力アップ事業	ターゲット地域を中心に誘客キャンペーンを実施	誘客訪問回数	回	45	52	45	50
② 観光HPPR事業	市HPに情報掲載、民間HPに情報提供	市HP情報掲載件数	件	90	95	98	100
③ 各種広告掲載事業	メディア媒体等で各種イベント等を紹介	広告件数	件	86	117	115	120
④ 各種観光パンフレット等作成事業	観光客のニーズにあった観光パンフレット等を作成	パンフレット等作成部数	部	105,000	120,000	117,000	120,000
⑤							

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H25目標	H26目標	H27目標	H28目標
			H25実績	H26実績	H27実績	H28実績
1 観光客数	県に報告した玉名市の観光統計の入込客数	人	1,900,000 2,506,768	2,000,000 2,468,776	2,500,000 2,475,115	2,500,000
2						

《事務事業の評価》

評価項目	評価の視点	評価	評価の説明
妥当性 (判定) A	実施主体の妥当性【20】	市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。 <input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	玉名市の認知度向上を図ることができず、観光客の減少を招く恐れがある。
	目的の妥当性【21】	税金を使って達成する目的か。また、市民ニーズの低下により役割が薄れていないか。 <input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	
	廃止・休止の影響【22】	事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。 <input checked="" type="checkbox"/> 影響あり <input type="checkbox"/> 影響なし	
有効性 (判定) C	目標の達成度【23】	成果指標の目標値は達成できたか。 <input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成	海外の観光客増に向け今後は、国内外で活用できる観光動画等の情報発信ツールを整備予定であり、SNSを駆使した情報発信に着手したい。
	成果向上の余地【24】	成果がもっと上がる余地はないか。 <input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	上位施策への貢献度【25】	上位施策の目的達成に貢献しているか。 <input checked="" type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> 不十分	
効率性 (判定) A	コスト低減の余地【26】	コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。 <input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	民間の活用の余地【27】	民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。 <input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	執行方法改善の余地【28】	事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。 <input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	事業統合の余地【29】	類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。 <input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
公平性	受益者負担の余地【30】	受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。 <input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	

《今後の方向性と改善》

今後の方向性【31】	<input checked="" type="checkbox"/> 拡充して継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小を検討 <input type="checkbox"/> 休止・廃止を検討 <input type="checkbox"/> 細事業の効率化【 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 民間活用 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> 廃止 】
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	海外の観光客増に向け今後は、国内外で活用できる観光動画等の情報発信ツールを整備予定であり、SNSを駆使した情報発信に着手したい。
昨年からの見直し・改善状況【32】	これまで十分なSNSに対する整備をしてこなかったが、平成27年度は地域資源を活用した観光周遊アプリ「タマにゃんナビ」を整備し、本市を代表する観光資源と連動させ、全国から誘客を行った。

■ 評価責任者記入欄 ■

評価責任者(課長)の所見【33】	SNSを利用した情報発信を活かしつつ、海外からの誘客へ向けた情報発信にも力を入れていきたい。	評価責任者 清水 千尋
------------------	--	----------------