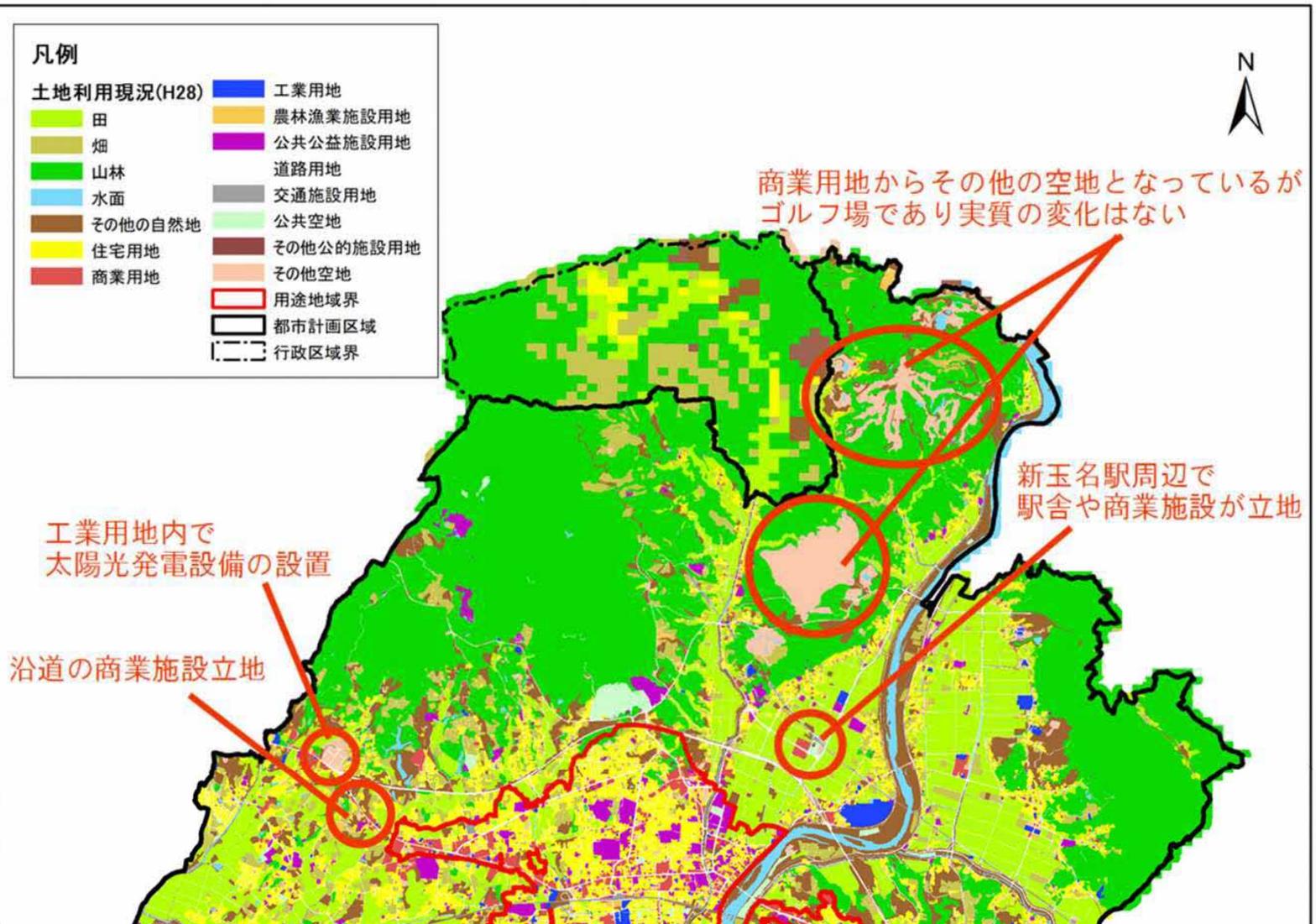
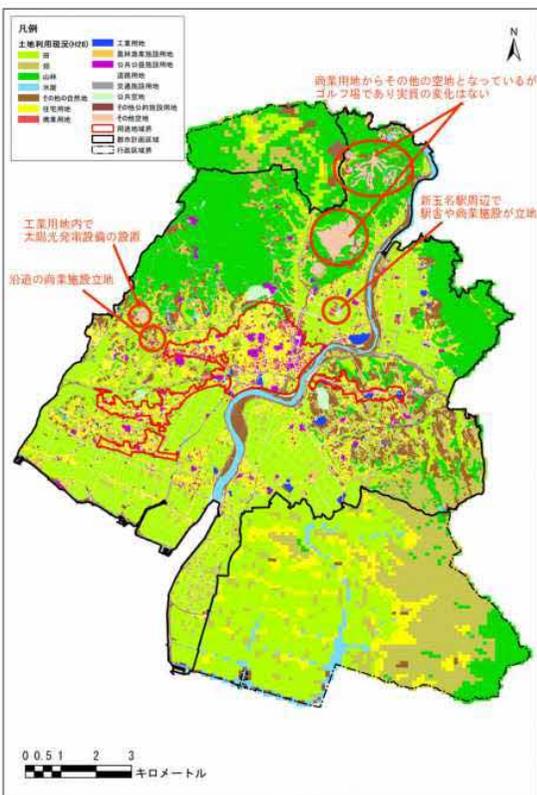


# 第1回玉名市景観審議会

## 玉名市景観計画見直し

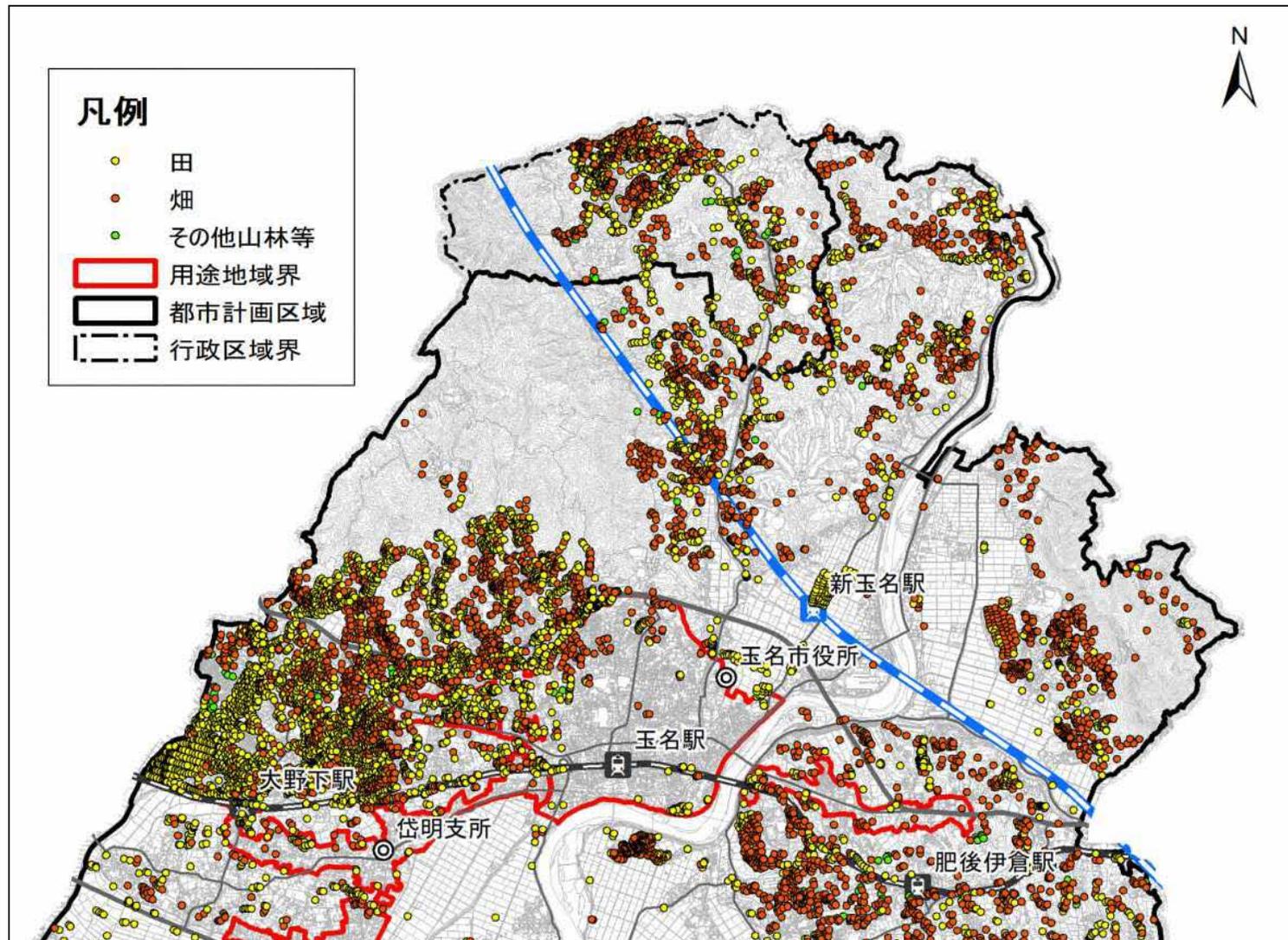
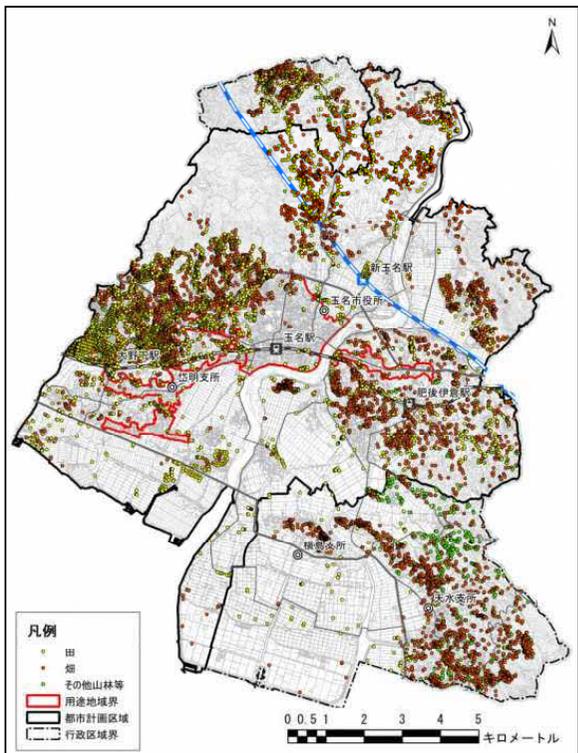
—ふりかえり結果案—

# 1-2 土地利用の現況と課題（H23-28の土地利用の変化）



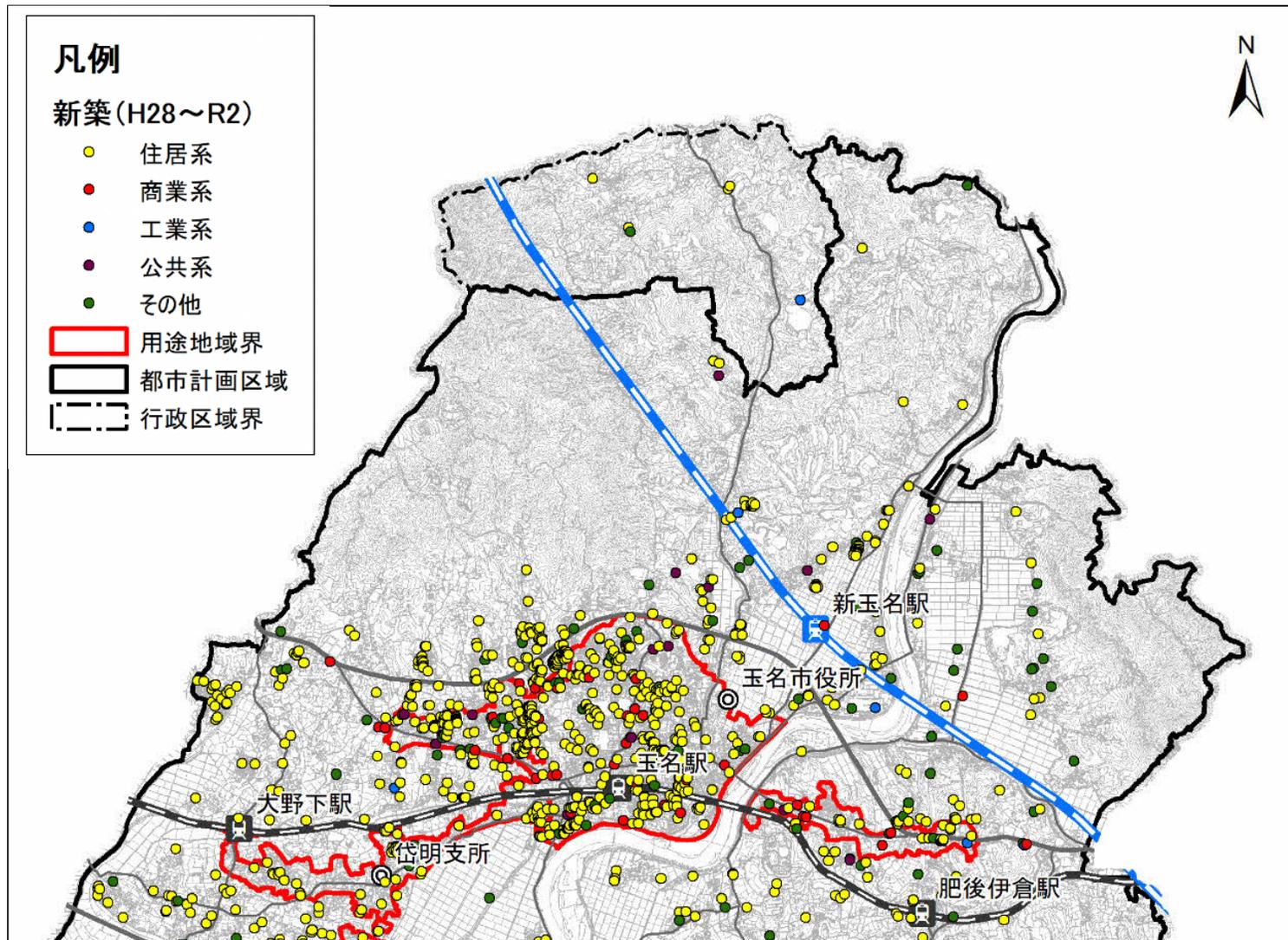
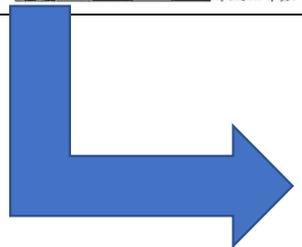
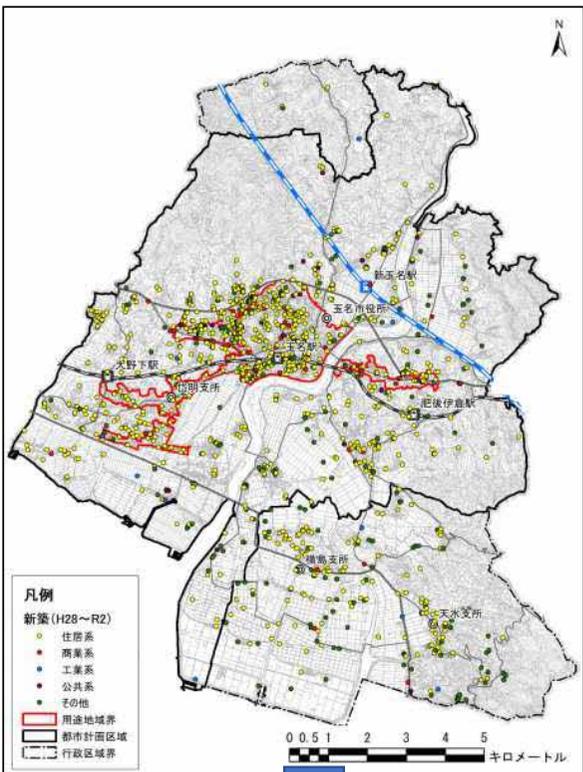
[出典：H28都市計画基礎調査、  
H28国土数値情報]

# 1-2 土地利用の現況と課題（耕作放棄地の分布）



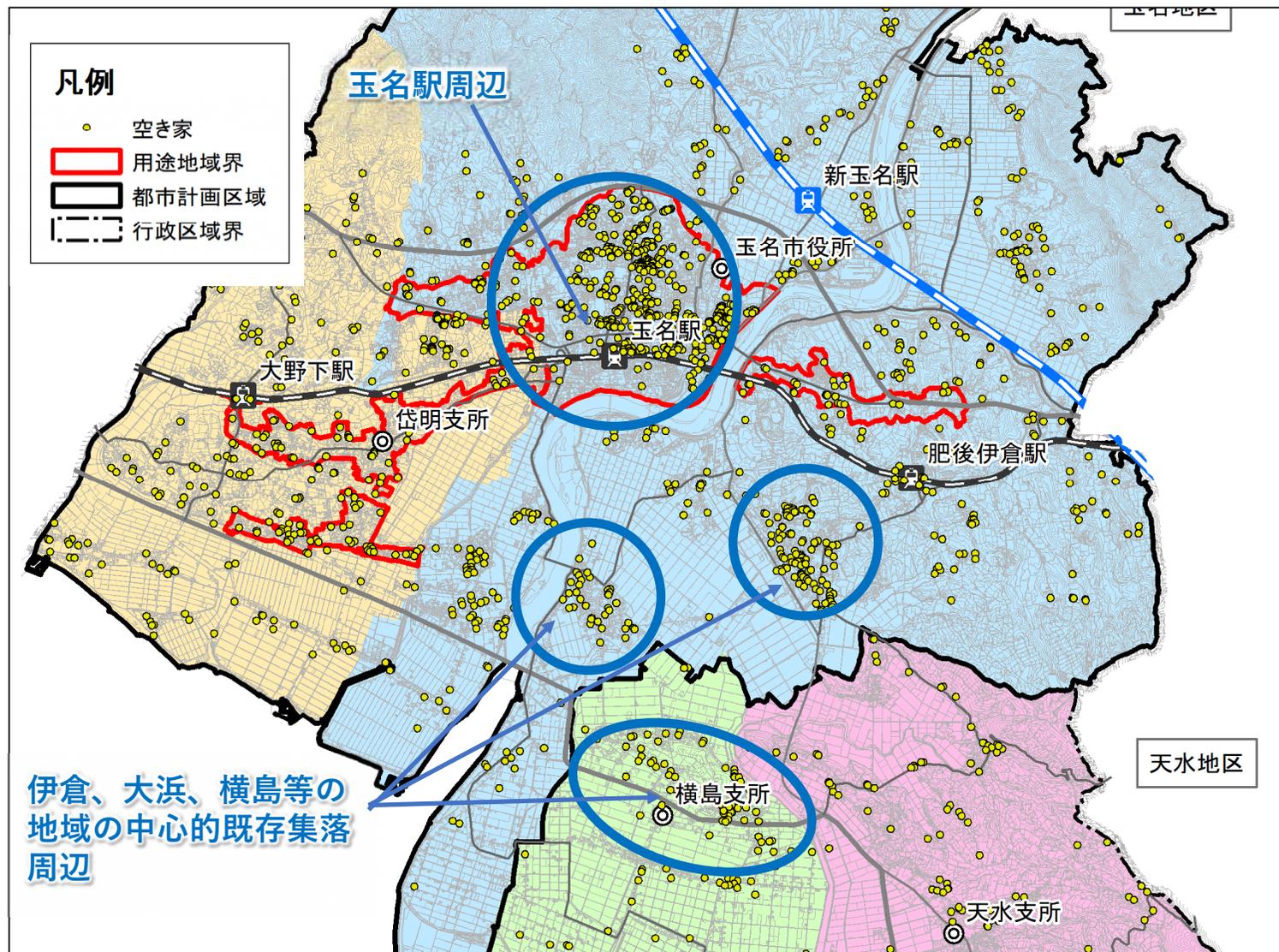
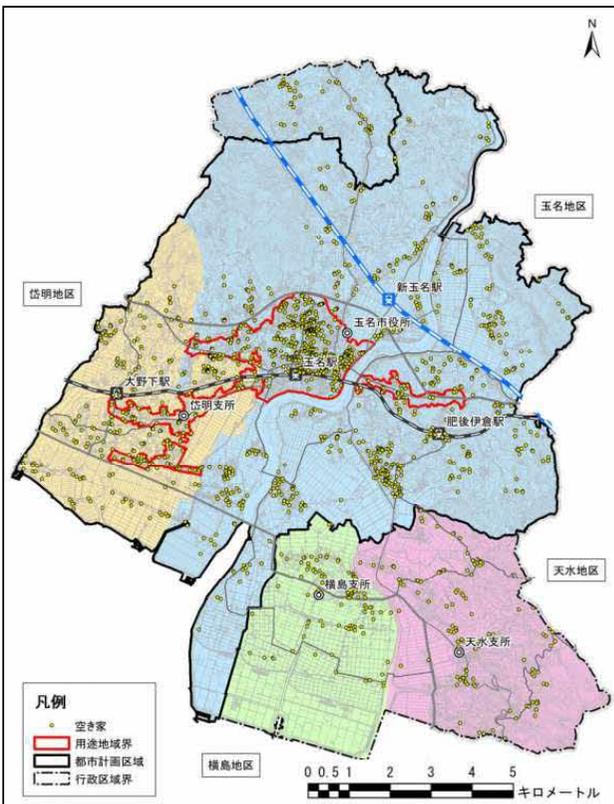
[出典：荒廃農地調査]

# 1-2 土地利用の現況と課題（新築動向）



[出典：建築確認申請]

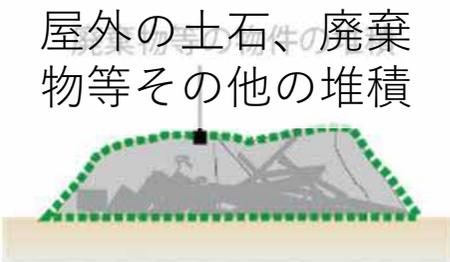
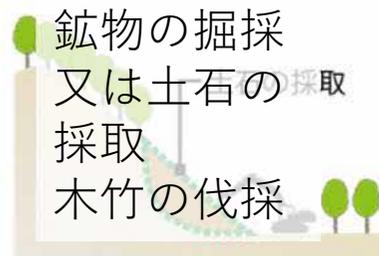
# 1-2 土地利用の現況と課題（空き家等の状況）



[出典：立地適正化計画]

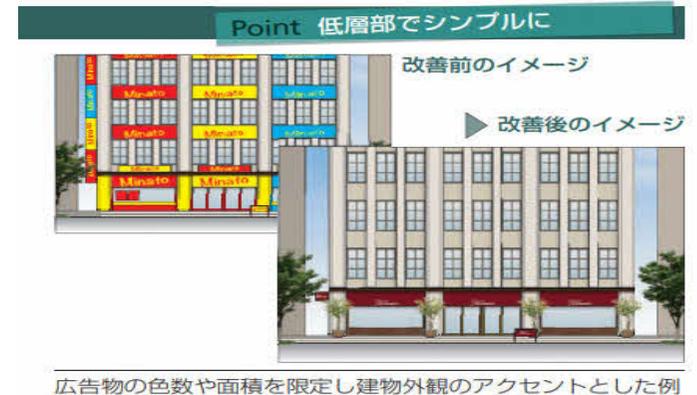
# 1-3 景観行政の状況からみた現状と課題

届出対象行為の一例（地区や規模要件あり） 屋外広告物の色使いの例



彩度の高い広告物などを指導するケースが多い

【イメージ】



広告物の色数や面積を限定し建物外観のアクセントとした例



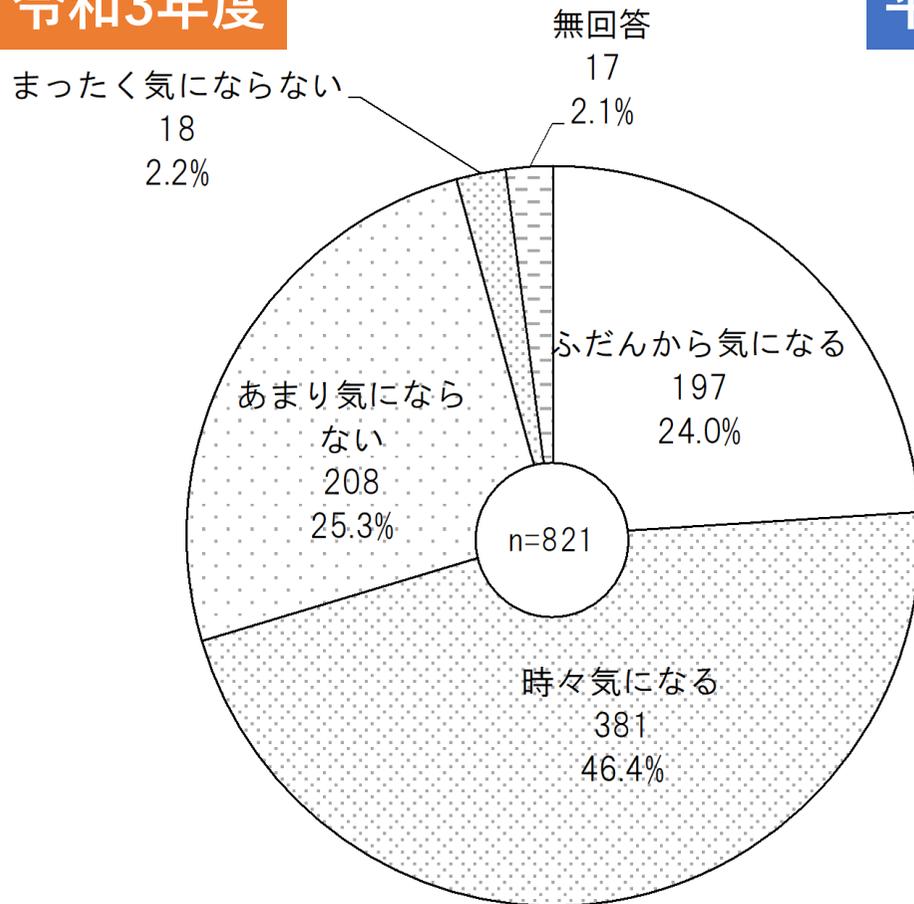
地色を反転して周辺の街並みとの調和に配慮した例

資料：港区屋外広告物景観形成ガイドライン（東京都港区）

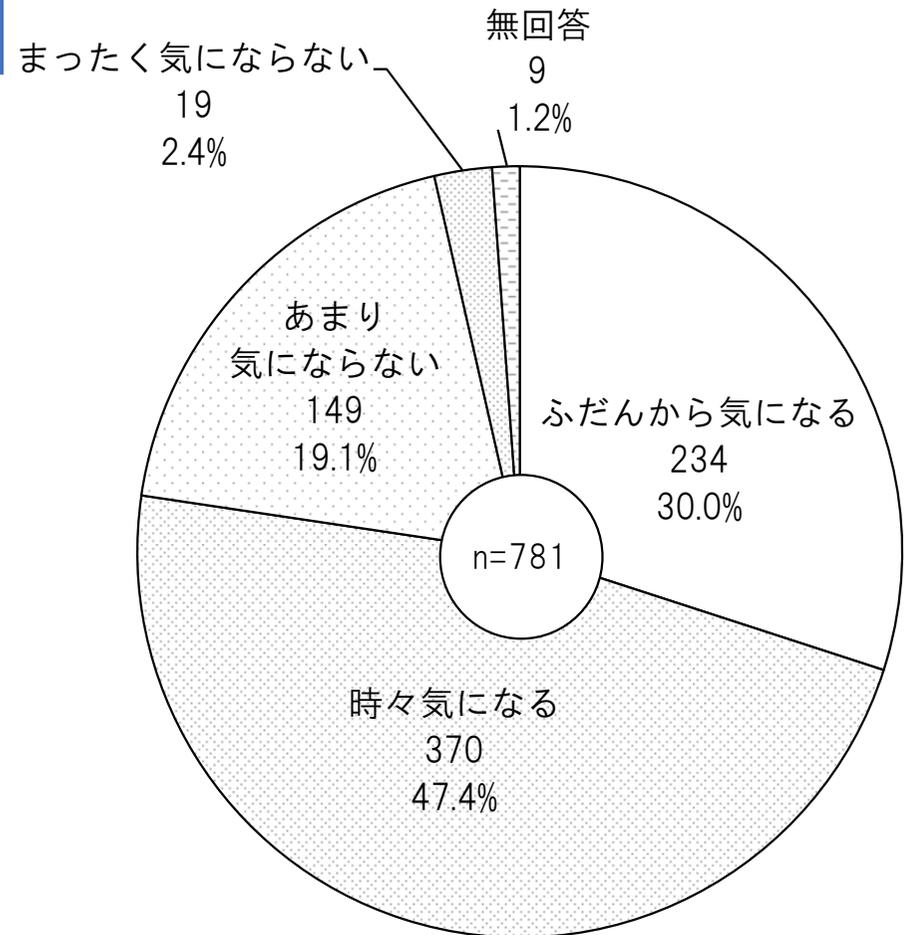
# 1-4 市民意識の変化から見る課題

問：ふだん、まちなみや自然の景観が気になりますか。

令和3年度



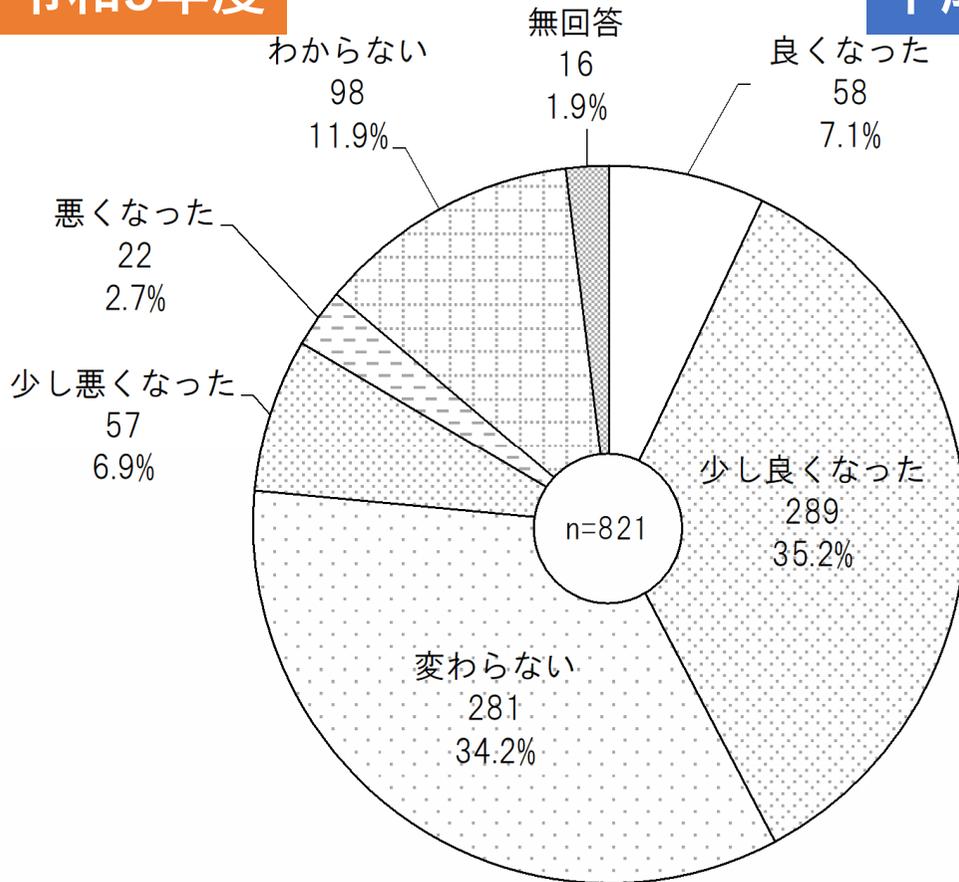
平成25年度



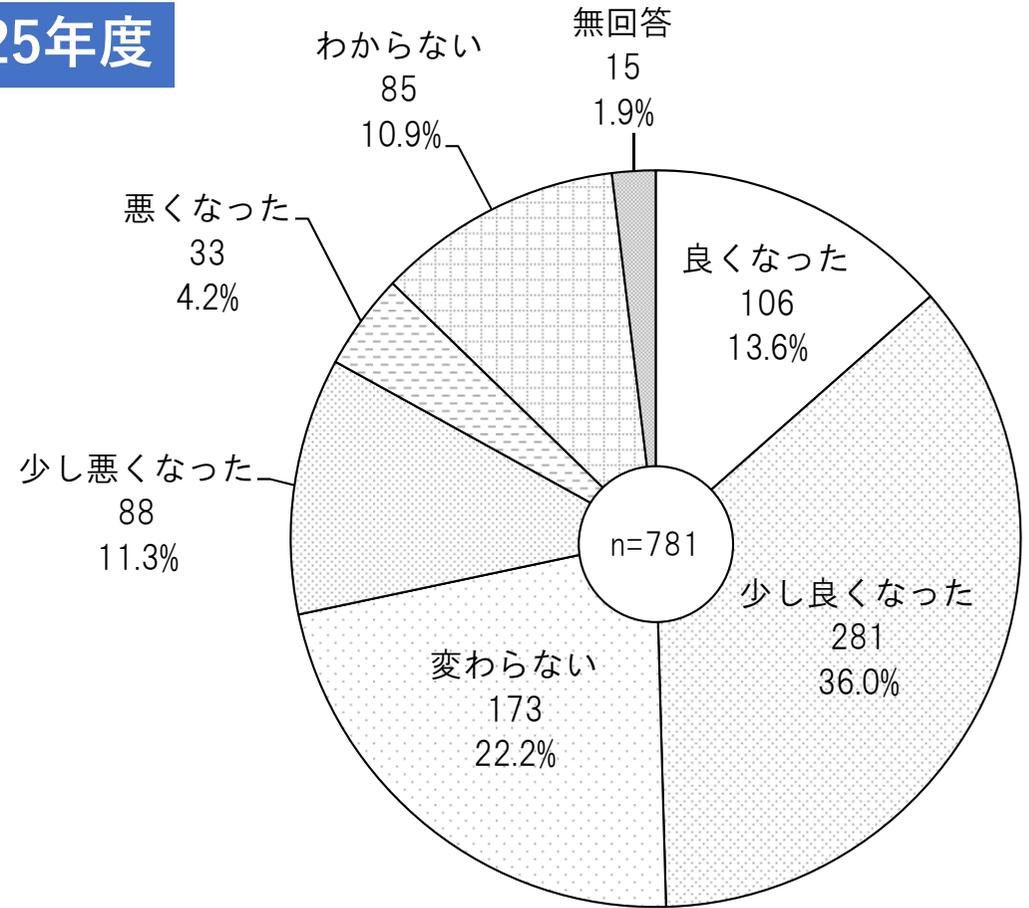
# 1-4 市民意識の変化から見る課題

問：玉名市のまちなみや自然の景観は、平成23年頃と比べてどうなったと思いますか。

令和3年度



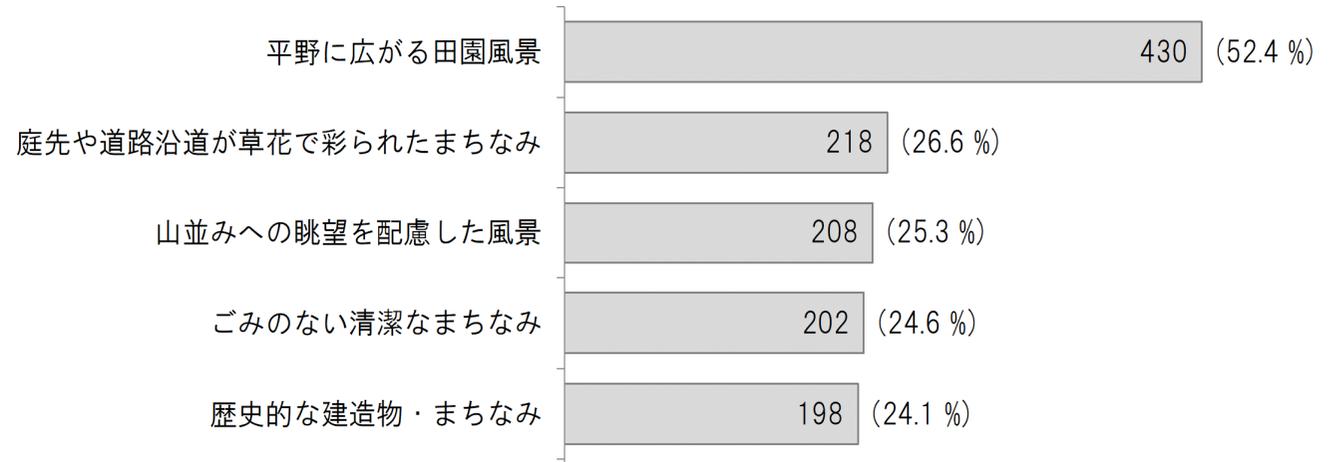
平成25年度



# 1-4 市民意識の変化から見る課題

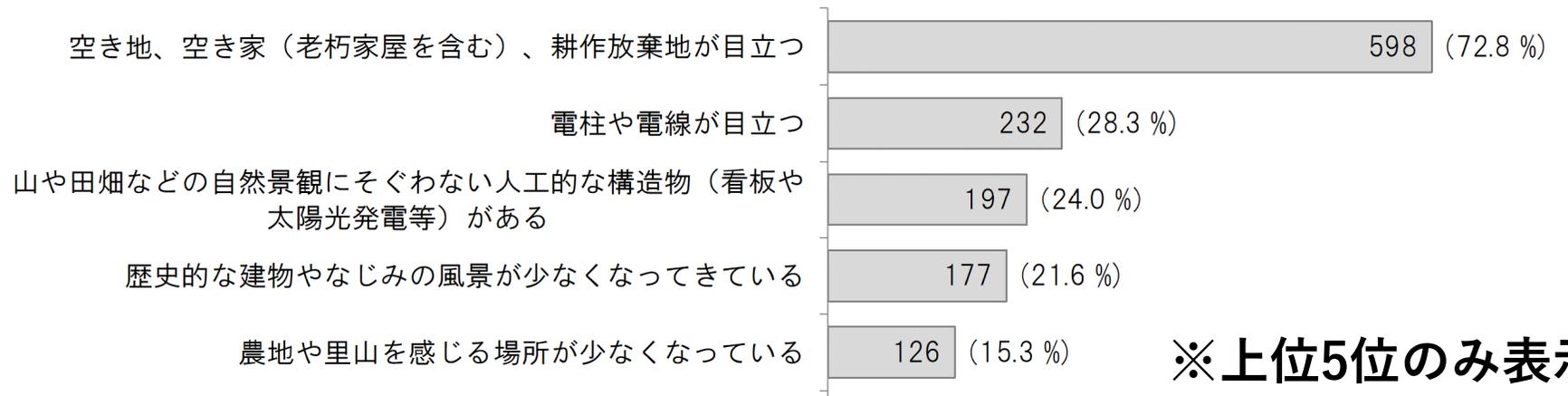
問：玉名市の良い景観

令和3年度



問：玉名市の悪い景観

令和3年度

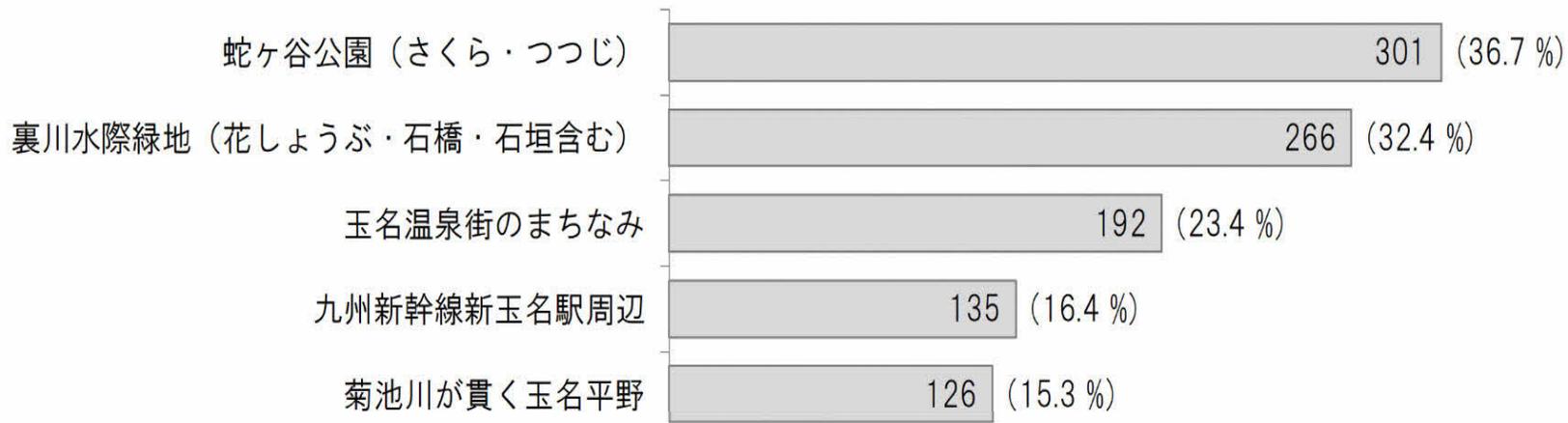


※上位5位のみ表示

# 1-4 市民意識の変化から見る課題

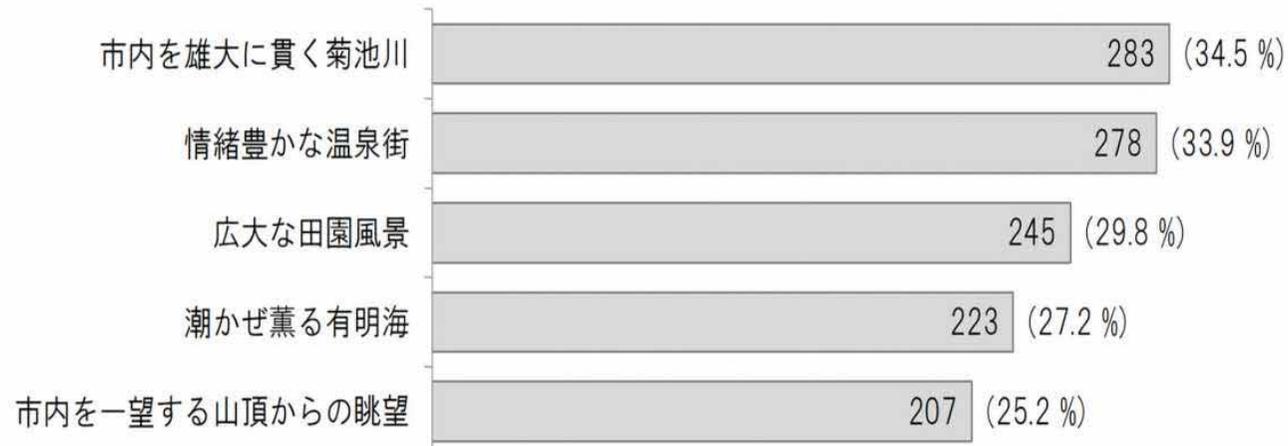
問：守り育てるべき重要な場所

令和3年度



問：玉名らしい景観

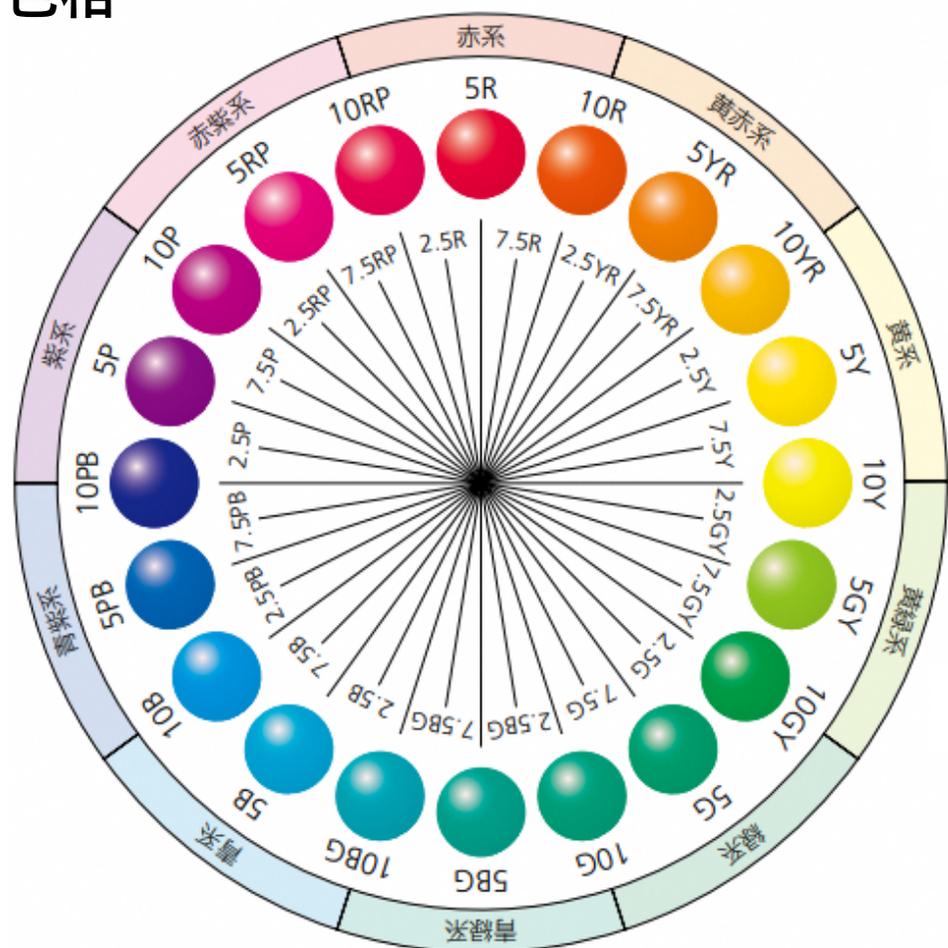
令和3年度



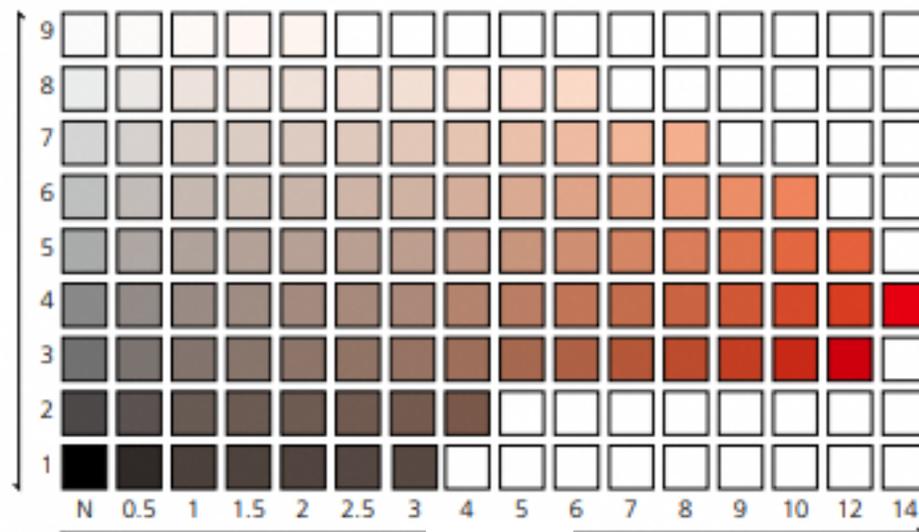
※上位5位のみ表示 10

# 1-5 色彩調査からの課題

色相

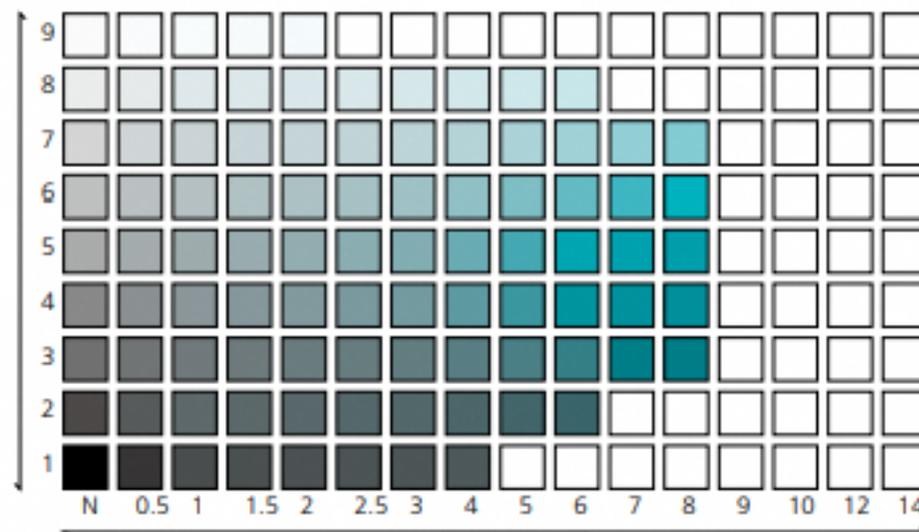


明度



彩度

明度



彩度

# 1-7 アクションプランの実施状況

(単位：件 施策の重複を含む)

		現況			
		住民組織	行政	計	(割合)
■ 『【関わる】【感じる】につなげるアクションプラン』 計		26	23	49	53.3%
(割合)		53.1%	46.9%	100.0%	
7 施 策 群	○景観美化活動の推進 【随時】	9	13	22	53.3%
	○景観ボランティア団体への活動支援 【随時】	0	2	2	
	○大学との連携と研究・教育の場の提供 【随時】	2	0	2	
	○世代間交流による地域の伝統行事・祭事の伝承 【随時】	4	2	6	
	○魅力的な景観イベントの実施 【短期】	7	3	10	
	○景観に関するコンクールやコンテストの実施 【短期】	2	1	3	
	○眺望点の設定・整備 【中期】	2	2	4	
■ 『【守る・育む】につなげるアクションプラン』 計		2	14	16	17.4%
(割合)		12.5%	87.5%	100.0%	
6 施 策 群	○景観重要建造物・景観重要樹木の選定 【短期】	1	2	3	17.4%
	○屋外広告物の誘導 【随時】	0	1	1	
	○景観重要建造物・景観重要樹木の選定 【短期】	0	1	1	
	○景観重要公共施設の設定 【短期】	0	1	1	
	○地産地消の推進 【短期】	0	8	8	
	○文化的景観（文化財保護法）の検討 【長期】	1	1	2	

≪参考≫今後			
住民組織	行政	計	(割合)
21	23	44	53.7%
47.7%	52.3%	100.0%	
9	12	21	53.7%
0	2	2	
0	1	1	
4	2	6	
6	3	9	
0	1	1	
2	2	4	
1	13	14	17.1%
7.1%	92.9%	100.0%	
0	2	2	17.1%
0	1	1	
0	1	1	
0	1	1	
0	7	7	
1	1	2	

# 1-7 アクションプランの実施状況

(単位：件 施策の重複を含む)

		現況			
		住民組織	行政	計	(割合)
■【住みたくなる】【歩きたくなる】につなげるアクションプラン 計		7	2	9	9.8%
(割合)		77.8%	22.2%	100.0%	
策 3 群 施	○歴史的な景観・まちなみの修景 【随時】	3	2	5	9.8%
	○景観資源をみてもらうためのサイン整備 【中期】	2	0	2	
	○玉名の景観と歴史を楽しめる景観散策ルート整備 【中期】	2	0	2	
■【訪れる語ることができる】につなげるアクションプラン 計		3	15	18	19.6%
(割合)		16.7%	83.3%	100.0%	
6 施 策 群	○玉名の景観・歴史を語り伝える人材の育成 【随時】	1	1	2	19.5%
	○景観資源を管理・保全するための枠組みの構築 【短期】	0	1	1	
	○市民への景観まちづくりの周知と啓発 【短期】	0	1	1	
	○学校教育における歴史・景観教育 【短期】	1	2	3	
	○景観フォーラムの実施 【短期】	1	2	3	
	○景観資源・景観まちづくり等の情報発信 【短期】	0	8	8	
■アクションプラン 合計		38	54	92	100.0%
		41.3%	58.7%	100.0%	100.0%

《参考》今後			
住民組織	行政	計	(割合)
4	4	8	100.0%
50.0%	50.0%	100.0%	
2	3	5	9.8%
1	1	2	
1	0	1	
2	14	16	100.0%
12.5%	87.5%	100.0%	
1	1	2	19.5%
0	1	1	
0	1	1	
1	2	3	
0	2	2	
0	7	7	
28	54	82	100.0%
34.1%	65.9%	100.0%	
			0.0%

## 1-8 景観計画見直しの方向性（案）

1. 景観形成方針の補強
2. 新玉名駅周辺地区の区域と、景観形成基準の見直し
3. 伊倉地区、大浜地区の景観形成推進地区への格上げ
4. 旧玉名干拓施設周辺地区の保全
5. 景観形成準備地区、一般地区の届出行為対象の規模基準の引き下げ
6. 景観形成準備地区、一般地区の屋外広告物の規制誘導
7. 特定施設届出地区の区域と定義の見直し
8. 太陽光発電施設の取り扱いの追記
9. 景観に関する普及啓発活動の強化