

# 玉名市デジタル田園都市構想総合戦略策定に伴う市民アンケート調査結果

## 1. 調査概要

### (1) 調査目的

本市では、全国的に進む人口減少とまちの衰退を食い止めるため（地方創生）、「まち」「ひと」「しごと」に視点を置き、行政をはじめ、市民、地域、団体、企業など市全体でまちの活性化に取り組んでいる。

本調査は、デジタルの力を活用して地方にしながら便利で快適に暮らせる社会を実現するため、これからどのようなことが重要だと思うか、これからの未来を担う若い世代（高校生・大学生）と子育て世代の中心である 20 歳代から 40 歳代までを対象に、市民の皆様のご意見を伺うことを目的として実施した。

### (2) 調査対象

市内の高校生・大学生及び 20 歳代～40 歳代までの市民 計 2,000 人

### (3) 調査期間

令和 5 年 10 月 23 日（月）～令和 5 年 11 月 5 日（日）

### (4) 調査方法

URL 及び QR コードを印字した調査案内文を送付し、WEB を通じた回答

### (5) 配布・回収状況

配布数	回収数	回収率
2,000	980	49%

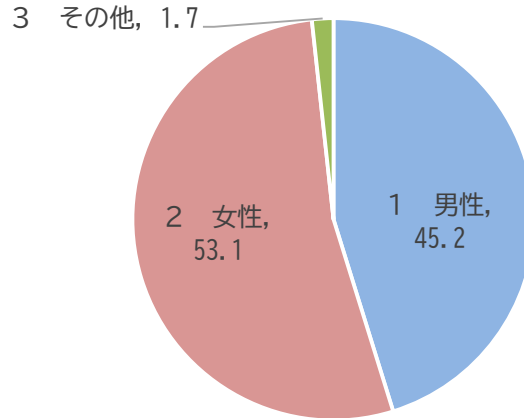
※図表中の SA は単数回答、MA は複数回答、n は回答母数を示す。

## 2. 調査結果

### (1) 回答者の属性について

#### ①性別※戸籍上の性別にかかわらず、自認される性別で回答

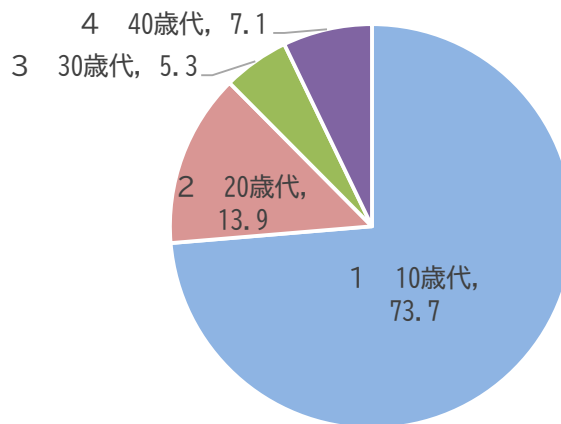
・今回の調査では、男性が45.2%、女性が53.1%、その他が1.7%で女性の回答者が多い。



SA,n=980

#### ②年齢

・10歳代が最も多く73.7%。次いで20歳代が13.9%、40歳代が7.1%である。

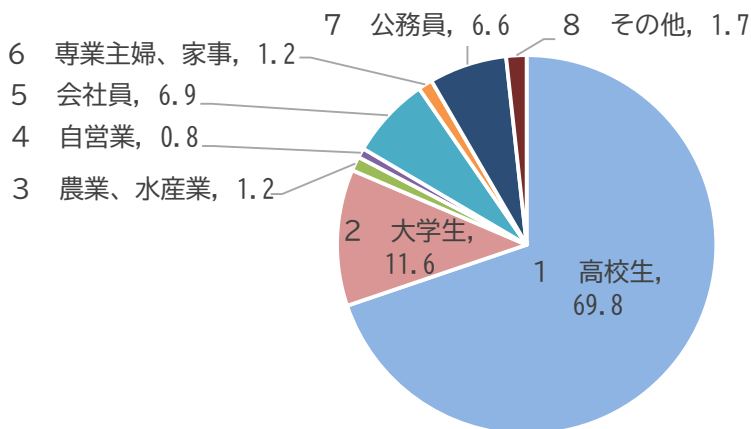


SA,n=980

#### ③職業

・高校生が最も多く69.8%。次いで大学生が11.6%、会社員が6.9%である。

・「3 農業、水産業」から「8 その他」までの「その他一般の割合」は18.6%である



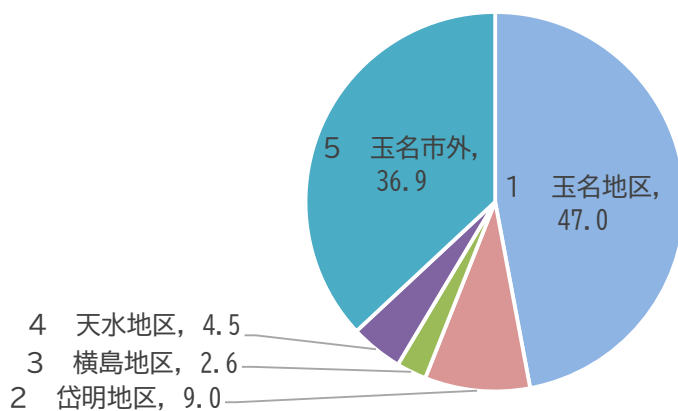
SA,n=980

#### (その他の職業)

- ・パート (6)
- ・団体職員 (3)
- ・嘱託職員 (2)
- ・フリーター
- ・教師
- ・学生
- ・フリーター
- ・会社役員
- ・施設入所者

#### ④居住地

- ・玉名地区の割合が最も高く 47.0%、次いで玉名市外が 36.9%、岱明地区が 9.0%である。
- ・市外については、荒尾市が最も多く 31.8%。次いで熊本市が 24.3%。長洲町が 9.9%である。



SA,n=980

(市外)

都市名	回答数	割合	都市名	回答数	割合
荒尾市	115	31.8%	八代市	3	0.8%
熊本市	88	24.3%	合志市	3	0.8%
長洲町	36	9.9%	宇城市	2	0.6%
山鹿市	27	7.5%	天草市	1	0.3%
県外	22	6.1%	錦町	1	0.3%
和水町	18	5.0%	阿蘇市	1	0.3%
南関町	10	2.8%	宇土市	1	0.3%
玉東町	10	2.8%	氷川町	1	0.3%
市内	7	1.9%	球磨村	1	0.3%
菊陽町	5	1.4%	人吉市	1	0.3%
菊池市	4	1.1%	益城町	1	0.3%
大津町	4	1.1%	総計	362	100.0%

## (2) 地方創生の4つの基本目標に関する設問

問1～問4については、最も優先順位が高い項目を求めるために、1位3点、2位2点、3位1点として、それぞれ回答数に掛け合わせ、加重平均※を求めた。

※回答数×点数（1位3点、2位2点、3位1点）/総回答数で求めた値。

問1 「玉名市の地域資源を活用した産業を育成し、魅力ある雇用を創出する」に関する下記の取組のうち、優先順位の高い順から3つ選んでください。

- ・優先順位が最も高いのは「デジタル地域商品券による地域経済活性化」、次いで「スマート農林業」、そして「事業者のキャッシュレス決済導入」が続く。

	加重平均	順位
1 スマート農林水産業	1.62	2
2 起業家の支援	1.28	4
3 事業者のキャッシュレス決済導入	1.45	3
4 デジタル地域商品券による地域経済活性化	1.65	1

(クロス集計結果) ※属性別に加重平均を求めて順位付けした結果

- ・性別で見ると、上位3項目は全体と変わらない。
- ・年齢別で見ると、40歳代は「起業家の支援」が3位となっている。
- ・職業別で見ると、その他一般は「起業家の支援」が3位となっている。

		1 スマート農林水産業	2 起業家の支援	3 事業者のキャッシュレス決済導入	4 デジタル地域商品券による地域経済活性化
全体		2	4	3	1
性別	1 男性	1	4	3	2
	2 女性	2	4	3	1
	3 その他	3	4	2	1
年齢	1 10歳代	1	4	3	2
	2 20歳代	2	4	3	1
	3 30歳代	2	4	3	1
	4 40歳代	1	3	4	1
職業	1 高校生	1	4	3	2
	2 大学生	3	4	2	1
	3 その他一般	1	3	4	2

問2 「玉名市への新たな人の流れをつくる」に関する下記の取組のうち、優先順位の高い順から3つ選んでください。

- ・優先順位が最も高いのは「観光 DX」、次いで「移住、定住の推進」、そして「シティプロモーション」が続く。

	加重平均	順位
1 シティプロモーション	1.22	3
2 空き家対策	0.94	4
3 観光 DX	1.49	1
4 移住、定住の推進	1.26	2
5 サテライトオフィスの整備	0.61	5
6 サテライトキャンパスの設置	0.49	6

(クロス集計結果) ※属性別に加重平均を求めて順位付けした結果

- ・性別、職業別の上位3項目は全体と変わらない。
- ・年齢別に見ると、40歳代は「空き家対策」が3位となっている。

		1 シティプロモーション	2 空き家対策	3 観光 DX	4 移住、定住の推進	5 サテライトオフィスの整備	6 サテライトキャンパスの設置
全体		3	4	1	2	5	6
性別	1 男性	2	4	1	3	5	6
	2 女性	3	4	1	2	6	5
	3 その他	4	3	1	2	6	5
年齢	1 10歳代	3	4	1	2	5	6
	2 20歳代	3	4	1	2	5	6
	3 30歳代	3	4	2	1	5	6
	4 40歳代	2	3	4	1	5	6
職業	1 高校生	3	4	1	2	5	6
	2 大学生	2	4	1	3	6	5
	3 その他一般	2	4	3	1	5	6

問3 「若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」に関する下記の取組のうち、優先順位の高い順から3つ選んでください。

- ・優先順位が最も高いのは「子ども家庭センターの設置」、次いで「テレワークをはじめとした多様で柔軟な働き方の普及促進」、そして「保育業務へのICT（情報通信技術）導入」が続く。

	加重平均	順位
1 保育業務へのICT（情報通信技術）導入	1.40	3
2 子ども家庭センターの設置	1.65	1
3 電子母子手帳の導入	0.71	4
4 結婚お祝い品事業の電子化	0.70	5
5 テレワークをはじめとした多様で柔軟な働き方の普及促進	1.54	2

（クロス集計結果）※属性別に加重平均を求めて順位付けした結果

- ・性別、年齢別、職業別のいずれも、上位3項目は全体と変わらない。

		1 保育業務へのICT（情報通信技術）導入	2 子ども家庭センターの設置	3 電子母子手帳の導入	4 結婚お祝い品事業の電子化	5 テレワークをはじめとした多様で柔軟な働き方の普及促進
全体		3	1	4	5	2
性別	1 男性	2	1	4	5	3
	2 女性	3	1	5	4	2
	3 その他	3	2	4	5	1
年齢	1 10歳代	3	1	4	5	2
	2 20歳代	3	2	5	4	1
	3 30歳代	1	3	4	5	2
	4 40歳代	2	1	5	4	3
職業	1 高校生	3	1	4	5	2
	2 大学生	3	1	5	4	2
	3 その他一般	2	3	5	4	1

問4 「時代に合った地域をつくり、安心なくらしを守るとともに、地域と地域を連携する」に関する下記の取組のうち、優先順位の高い順から3つ選んでください。

- ・優先順位が最も高いのは「医療、介護」、次いで「防災対策」、そして「地域公共交通対策」が続く。

	加重平均	順位
1 防災対策	1.06	2
2 地域公共交通対策	0.67	3
3 デジタル行政サービスの推進	0.47	5
4 自治体DXの推進	0.27	10
5 ごみのリサイクル、減量化	0.41	7
6 3D都市モデルの整備	0.32	9
7 自殺対策	0.44	6
8 市民へのスマホ教室	0.10	12
9 健康保持・増進	0.54	4
10 情報教育推進	0.37	8
11 電子図書館運用	0.17	11
12 医療、介護	1.19	1

(クロス集計結果) ※属性別に加重平均を求めて順位付けした結果

- ・性別で見ると、上位3項目は全体と変わらない。
- ・年齢別で見ると、20歳代、40歳代は「デジタル行政サービスの推進」が3位となっている。
- ・職業別で見ると、大学生は「健康保持・増進」が2位となっている。

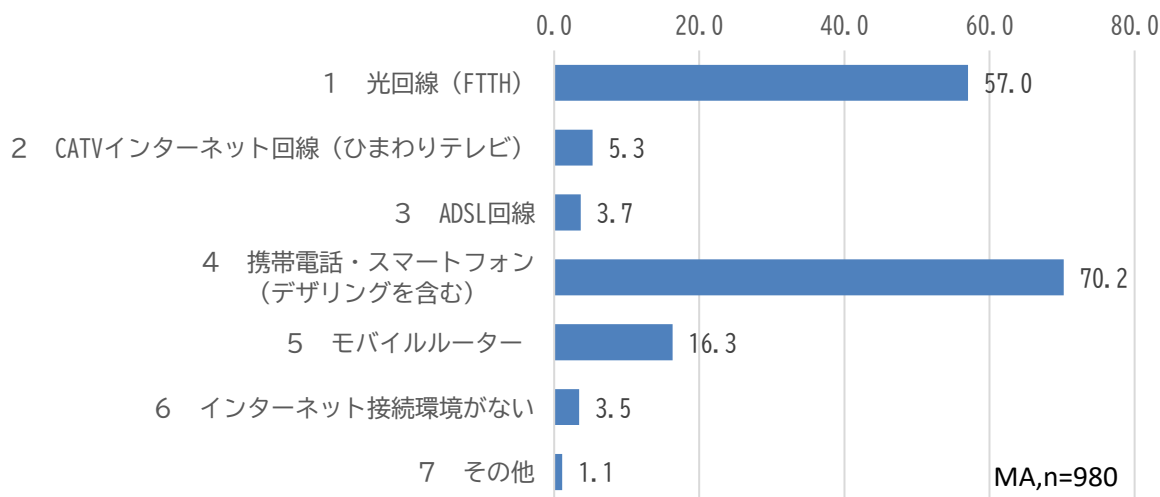
		1 防災対策	2 地域公共交通対策	3 デジタル行政サービスの推進	4 自治体DXの推進	5 ごみのリサイクル、減量化	6 3D都市モデルの整備	7 自殺対策	8 市民へのスマホ教室	9 健康保持・増進	10 情報教育推進	11 電子図書館運用	12 医療、介護
全体		2	3	5	10	7	9	6	12	4	8	11	1
性別	1 男性	1	3	5	10	8	9	6	12	4	7	11	2
	2 女性	2	3	5	10	7	9	6	12	4	8	11	1
	3 その他	2	1	6	9	10	6	6	10	4	4	12	2
年齢	1 10歳代	1	3	7	10	6	8	5	12	4	9	11	2
	2 20歳代	4	2	3	6	10	9	8	11	5	7	12	1
	3 30歳代	2	3	5	7	11	8	9	12	6	4	9	1
	4 40歳代	4	2	3	6	9	7	10	12	7	5	10	1
職業	1 高校生	1	3	7	11	6	8	5	12	4	9	10	2
	2 大学生	3	4	5	7	8	10	6	11	2	8	12	1
	3 その他一般	4	2	3	6	9	8	10	12	7	5	10	1

## 問5以降はインターネット環境についての設問

問5 あなたのご自宅で利用できるインターネット接続方法はどのようなものがありますか。

(あてはまるもの全てを選択してください)

- ・「携帯電話・スマートフォン」の割合が最も高く70.2%、次いで「光回線 (FTTH)」が57.0%、「モバイルルーター」が16.3%である。
- ・「インターネット接続環境がない」は3.5%である。



### (クロス集計結果)

- ・性別では、全体と比べて男性は「光回線」の割合が10ポイント以上高い。
- ・年齢別では、全体と比べて20歳代は「携帯電話・スマートフォン」、30歳代、40歳代では「光回線」の割合が10ポイント以上高い。
- ・職業では、全体と比べて大学生は「携帯電話・スマートフォン」、「モバイルルーター」の割合が5ポイント以上高く、その他一般は「光回線」、「携帯電話・スマートフォン」の割合が10ポイント以上高い。

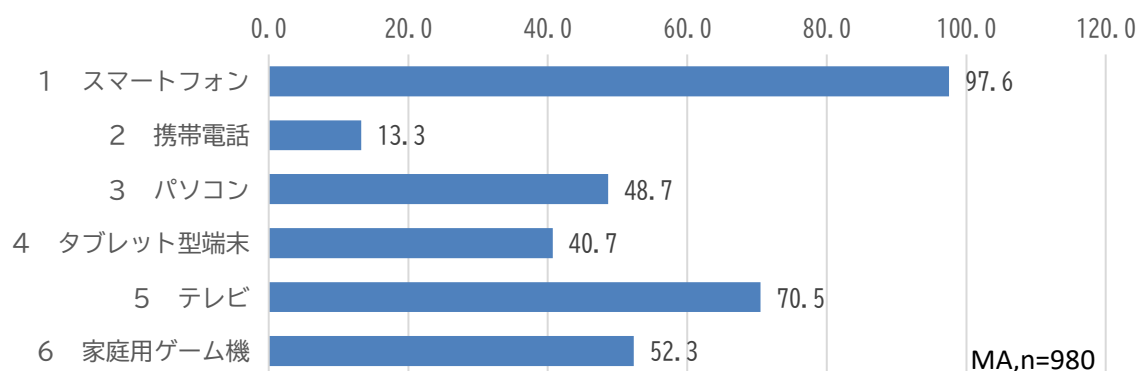
	全体	1 光回線 (FTTH)	2 CATVインターネット回線 (ひまわりテレビ)	3 ADSL回線	4 携帯電話・スマートフォン (デザリングを含む)	5 モバイルルーター	6 インターネット接続環境がない	7 その他	
全体	(980)	57.0	5.3	3.7	70.2	16.3	3.5	1.1	
性別	1 男性	(443)	67.7	7.4	6.1	62.8	15.6	3.2	0.7
	2 女性	(520)	47.7	3.7	1.7	76.3	16.9	3.7	1.5
	3 その他	(17)	64.7	0.0	0.0	76.5	17.6	5.9	0.0
年齢	1 10歳代	(722)	54.4	6.1	4.6	66.3	15.8	4.4	1.4
	2 20歳代	(136)	58.8	1.5	1.5	83.8	19.1	0.7	0.0
	3 30歳代	(52)	71.2	3.8	1.9	76.9	19.2	0.0	1.9
	4 40歳代	(70)	70.0	5.7	0.0	78.6	14.3	1.4	0.0
職業	1 高校生	(684)	55.3	6.1	4.5	66.4	15.4	4.8	1.5
	2 大学生	(114)	49.1	1.8	3.5	76.3	23.7	0.0	0.0
	3 その他一般	(182)	68.7	4.4	0.5	80.8	15.4	0.5	0.5



問6 あなたは、次の情報通信機器を保有されていますか。

(あてはまるもの全てを選択してください)

- ・「スマートフォン」の割合が最も高く 97.6%、次いで「テレビ」が 70.5%、「家庭用ゲーム機」が 52.3% である。



### (クロス集計結果)

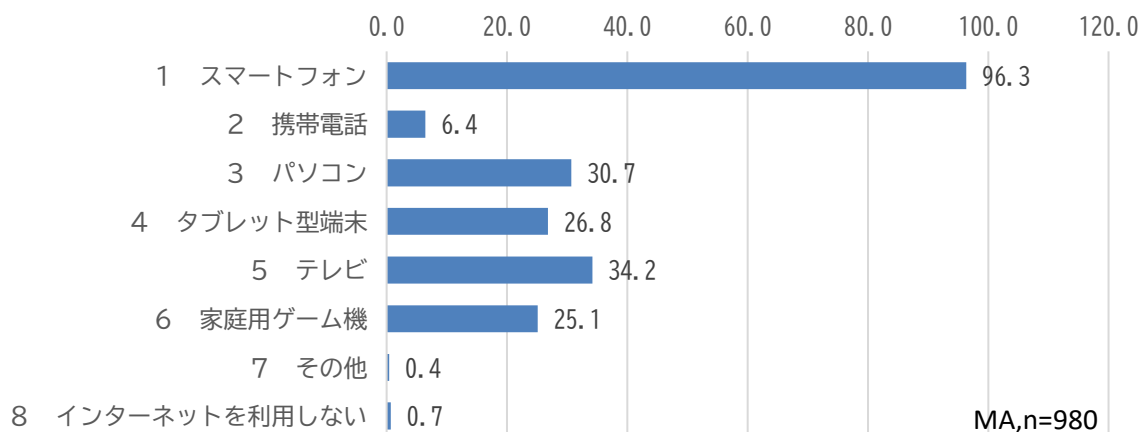
- ・性別では、全体と比べて男性は「家庭用ゲーム機」の割合が5ポイント以上高い。
- ・年齢別では、全体と比べて20歳代から40歳代は「パソコン」、また30歳代、40歳代では「テレビ」の割合が10ポイント以上高い。一方、20歳代は「タブレット型端末」の割合が10ポイント以上低い。
- ・職業では、全体と比べて大学生とその他一般は「パソコン」、また、その他一般は「パソコン」の割合が10ポイント以上高い。一方、高校生は「パソコン」、大学生は「タブレット型端末」及び「家庭用ゲーム機」の割合が10ポイント以上低い。

	全体	1 スマートフォン	2 携帯電話	3 パソコン	4 タブレット型端末	5 テレビ	6 家庭用ゲーム機	
全体	(980)	97.6	13.3	48.7	40.7	70.5	52.3	
性別	1 男性	(443)	98.9	16.0	41.5	34.3	67.7	59.6
	2 女性	(520)	96.5	10.2	54.0	46.2	73.5	46.0
	3 その他	(17)	94.1	35.3	70.6	41.2	52.9	58.8
年齢	1 10歳代	(722)	97.5	13.2	39.9	42.0	66.5	54.0
	2 20歳代	(136)	99.3	14.0	75.7	27.9	80.1	44.9
	3 30歳代	(52)	96.2	13.5	76.9	48.1	82.7	53.8
	4 40歳代	(70)	95.7	12.9	65.7	47.1	84.3	48.6
職業	1 高校生	(684)	97.2	13.6	37.7	43.1	66.2	55.1
	2 大学生	(114)	99.1	14.0	86.8	28.1	76.3	35.1
	3 その他一般	(182)	97.8	11.5	65.9	39.6	83.0	52.7

問7 あなたは、インターネットを利用する場合、主にどのような機器を利用しますか。

(あてはまるもの全てを選択してください)

- ・「スマートフォン」の割合が最も高く 96.3%、次いで「テレビ」が 34.2%、「パソコン」が 30.7%である。
- ・「インターネットを利用しない」は 0.7%である。



#### (クロス集計結果)

- ・性別では、全体と比べて男性は「家庭用ゲーム機」の割合が 10 ポイント以上高い。
- ・年齢別では、全体と比べて 20 歳代、30 歳代は「パソコン」の割合が 10 ポイント以上高い。一方、20 歳代は「タブレット型端末」、30 歳代は「家庭用ゲーム機」、40 歳代は「テレビ」、「家庭用ゲーム機」の割合が 10 ポイント以上低い。
- ・職業では、全体と比べて大学生とその他一般は「パソコン」の割合が 10 ポイント以上高い。また、高校生は「家庭用ゲーム機」の割合が 5 ポイント以上高い。一方、大学生は「タブレット型端末」及び「家庭用ゲーム機」、その他一般は「家庭用ゲーム機」の割合が 10 ポイント以上低い。

	全体	1 スマートフォン	2 携帯電話	3 パソコン	4 タブレット型端末	5 テレビ	6 家庭用ゲーム機	7 その他	8 インターネットを利用しない
全体	(980)	96.3	6.4	30.7	26.8	34.2	25.1	0.4	0.7
性別	1 男性 (443)	97.5	7.9	31.4	21.0	31.4	36.8	0.2	0.7
	2 女性 (520)	95.4	5.0	29.8	31.5	36.3	15.0	0.4	0.8
	3 その他 (17)	94.1	11.8	41.2	35.3	41.2	29.4	5.9	0.0
年齢	1 10歳代 (722)	96.1	6.5	24.9	28.5	35.5	29.4	0.4	0.8
	2 20歳代 (136)	99.3	5.1	49.3	16.2	33.8	16.2	0.0	0.0
	3 30歳代 (52)	92.3	9.6	50.0	34.6	34.6	13.5	1.9	0.0
	4 40歳代 (70)	95.7	5.7	40.0	24.3	21.4	7.1	0.0	1.4
職業	1 高校生 (684)	96.2	6.4	22.4	29.2	35.5	30.3	0.4	0.9
	2 大学生 (114)	98.2	7.0	59.6	15.8	36.0	11.4	0.0	0.0
	3 その他一般 (182)	95.6	6.0	44.0	24.7	28.0	14.3	0.5	0.5