

《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H24実績	H25実績	H26実績	H27計画
① 音楽の都づくり関連グッズ作製及び配付事業	市民課窓口等で市作製の音楽関連グッズを配付する	配付品作製総数	枚		3,000	3,000	0
②							
③							
④							
⑤							

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H24目標	H25目標	H26目標	H27目標
			H24実績	H25実績	H26実績	H27実績
1 窓口配付総数	市民課窓口等で配付した年間総数	回		3,000	4,750	2,750
				1,250	2,000	
2						

《事務事業の評価》

評価項目		評価の視点	評価	評価の説明
妥当性 (判定) A	実施主体の妥当性【20】	市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	市民課が転入者、出生届出者へお渡しする書類を封入するクリアファイルであり、市税での作成が妥当である。また、「地震防災マップ・洪水避難マップ」や「ゴミだしカレンダー」など他課の書類も同時に封入している事からも利用価値は高い。
	目的の妥当性【21】	税金を使って達成する目的か。また、市民ニーズの低下により役割が薄れていないか。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	
	廃止・休止の影響【22】	事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。	<input checked="" type="checkbox"/> 影響あり <input type="checkbox"/> 影響なし	
有効性 (判定) C	目標の達成度【23】	成果指標の目標値は達成できたか。	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成	市が推進している「音楽の都づくり事業」をイメージしたクリアファイルを作成している。現在は市民課の窓口にて転入者と出生届者に配付しているが、配付者数が年々減少傾向にある。
	成果向上の余地【24】	成果がもっと上がる余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	上位施策への貢献度【25】	上位施策の目的達成に貢献しているか。	<input checked="" type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> 不十分	
効率性 (判定) C	コスト低減の余地【26】	コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	毎年印刷を行なう予定であるが、配付見込数と残枚数を考慮して作製発注を行なう。また、広告主を応募するなどして制作に係る費用削減等も考慮する。
	民間の活用の余地【27】	民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	執行方法改善の余地【28】	事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	事業統合の余地【29】	類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
公平性	受益者負担の余地【30】	受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	

《今後の方向性と改善》

今後の方向性【31】	<input type="checkbox"/> 拡充して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小を検討 <input type="checkbox"/> 休止・廃止を検討 <input type="checkbox"/> 細事業の効率化【 <input type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 民間活用 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> 廃止 】
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	転入時等の配布者数が年々減少傾向にあるが、利用価値は高いと考えるため、調整しながら作製し配布を継続する。また、今後は他課や民間にも協力頂きイベントなどでの配付を行いアピールの場を広げる事も検討する。
昨年からの見直し・改善状況【32】	制作枚数は平成25年度、26年度に各3,000枚作製している。年間の配付枚数が2,000枚程度なので平成27年度は作製しない。在庫数を確認しながら計画的に作製する。

■評価責任者記入欄■

評価責任者(課長)の所見【33】	平成27年度は前年度分の残でまかなっている。転入や出生など玉名市に最初に届出するとき、市の Mascot やくまモンの印刷されたクリアファイルを配布しているが、中心となる音楽の都のイメージづくり例えばイベントなどをもっと取り組んだ上での関連グッズの配布事業として今後も続けることでより効果があると思う。	評価責任者 赤木 隆
------------------	---	---------------