



《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H24実績	H25実績	H26実績	H27計画
① 玉名ブランドPR事業	イベントの開催・参加やマスコミへの情報提供	イベントの開催・参加回数	回	14	14	14	14
② 玉名ブランド販路拡大事業	商談会に参加し、スーパー・百貨店に商品を紹介	商談会参加回数	回	5	5	5	10
③ 熊本県北3市物産商談会事業	県北3市合同商談会を実施する。	商談会回数	回	1	1	1	1
④ オリジナルロゴマーク管理事業	オリジナルロゴマークの作製及び使用申請の審査・許可を行う。	作製及び使用申請審査件数	件		18	20	20
⑤							

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H24目標	H25目標	H26目標	H27目標
			H24実績	H25実績	H26実績	
1 物産商談会成約件数	商談会において、新規に販売契約した件数	件	5	5	5	6
			1	3	1	
2 玉名市ブランドロゴマーク作製及び使用許可件数	玉名市ブランドロゴマークの作製及び使用を許可した年間件数	件		20	20	20
				18	15	

《事務事業の評価》

評価項目	評価の視点	評価	評価の説明
妥当性 (判定) A	実施主体の妥当性【20】 市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	玉名市のイメージや認知度を向上させる手段の1つが失われ、産業振興や地域活性化に支障をきたすおそれがある。
	目的の妥当性【21】 税金を使って達成する目的か。また、市民ニーズの低下により役割が薄れていないか。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	
	廃止・休止の影響【22】 事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。	<input checked="" type="checkbox"/> 影響あり <input type="checkbox"/> 影響なし	
有効性 (判定) C	目標の達成度【23】 成果指標の目標値は達成できたか。	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成	物産展等の催事については、福岡(筑紫野市)で新たな開拓があったものの、商談会において、新規に販売契約した件数は目標に達しなかった。今後は各会員へ商談会やセミナー等への参加を呼びかける。
	成果向上の余地【24】 成果がもっと上がる余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	上位施策への貢献度【25】 上位施策の目的達成に貢献しているか。	<input checked="" type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> 不十分	
効率性 (判定) B	コスト低減の余地【26】 コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	「玉名ブランド協議会」、「玉名物産振興協会」の双方に加入している会員も多く、事業の効率化や簡素化を図るためにも、組織の統合を検討する必要がある。
	民間の活用の余地【27】 民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	執行方法改善の余地【28】 事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	事業統合の余地【29】 類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
公平性	受益者負担の余地【30】 受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	

《今後の方向性と改善》

今後の方向性【31】	<input type="checkbox"/> 拡充して継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小を検討 <input type="checkbox"/> 休止・廃止を検討 <input checked="" type="checkbox"/> 細事業の効率化【 <input checked="" type="checkbox"/> 改善・見直し <input type="checkbox"/> 民間活用 <input type="checkbox"/> 他事業と統合 <input type="checkbox"/> 廃止 】
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	催事やイベントへの参加業者が固定化しているため、6次産業推奨品等の新たな業者の参入を図るとともに、商談会においても、積極的な参加を呼びかける。また、「玉名ブランド協議会」、「玉名物産振興協会」の双方に加入している会員も多く、事業の効率化や簡素化を図るためにも、組織の統合を検討する必要がある。
昨年からの見直し・改善状況【32】	特になし

■評価責任者記入欄■

評価責任者(課長)の所見【33】	様々なイベント等にて玉名のブランド認定品の販売をととして玉名市をPRすることは知名度アップのために必要なことである。	評価責任者 上野 伸一
------------------	--	----------------