

【参考】玉名圏域定住自立圏観光分科会＊実施事業一覧

■第1期

事業年度	事業費 (万円)	事業内容
H29	200	2-4-②-1 スポーツ合宿等の共同誘致・開催 ・スポーツ合宿等の共同誘致・開催に向けた需要調査事業
H30	500	2-4-①-1 着地型プログラムの形成 着地型観光プログラム形成事業 ①観光資源調査・整理事業 ②嗜好性調査事業 ③着地型観光プログラム形成事業 ④着地型プログラムの展開について
R元(H31)	500	2-4-①-1 着地型プログラムの形成 着地型観光プログラム形成事業 (1)セールスツールの作成 ①旅行会社へのセールスツールの作成 ②個人客向けのパンフレットの作成 (2)旅行社へのセールス・団体向けツアーの実施 (3)WEBを活用した商品PRの実施 (4)アンケート調査の実施 (5)嗜好性・動向調査の実施 (6)プログラム会議の実施 (7)肉月灯ブース出展・旅行商品造成
R2	500	2-4-①-1 着地型プログラムの形成 移住・定住暮らし体験事業 (1)圏域PR動画の制作 (2)Zoomを活用した移住定住研修会(セミナー)の開催 (3)上記の広告配信、記事掲載 (4)周辺地域を対象としたNTTドコモ・プレミアパネルアンケート調査
R3	500	2-4-①-1 着地型プログラムの形成 玉名定住自立圏魅力体感事業 (1)オンラインツアーの開催 (2)リマーケティングデータを活用した広告配信、記事掲載 (3)玉名圏域定住自立圏観光分科会公式LINEアカウントの開設

■第2期

事業年度	事業費 (万円)	事業内容
R4	500	(1)-10- ⑩ 観光プロモーションの推進 ニューノーマル時代の広域(圏域)観光地域づくり事業 (1)圏域のファンを創出するリアルツアー等の実施 (オンラインツアー及びリアルツアーの開催) (2)圏域ファンの創出・拡大につながる効果的な情発信業及びマーケティング (3)公式LINEアカウントの管理運用 (4)その他 ・オンライン&リアルツアー採録記事及び動画作成、アップロード (YouTubeアカウント開設) ・リアルツアーアーカイブ記事掲載(WEB公開)
R5	500	(1)-10- ⑩ 観光プロモーションの推進 ニューノーマル時代の広域(圏域)観光地域づくり事業 (1)圏域のファンを創出するリアルツアー等の実施 (リアルツアーの及びファンミーティングの開催) (2)圏域ファンの創出・拡大につながる効果的な情発信業及びマーケティング (3)公式LINEアカウントの管理運用 (4)その他
R6	500	(1)-10- ⑩ 観光プロモーションの推進 ニューノーマル時代の広域(圏域)観光地域づくり事業 (1)圏域のファンを創出するリアルツアー等の実施 (リアルツアーの開催) (2)圏域ファンの創出・拡大につながる効果的な情発信業及びマーケティング (3)公式LINEアカウントの管理運用 (4)その他 ・謎解きツアーの開催 ・レストランコラボ