

「令和7年度ニューノーマル時代の広域（圏域）観光地域づくり事業」プロポーザル実施要領
（採点基準）

多数の参加表明があった場合、以下のとおり審査を行い、受託者を選定するものとする。

1. 1次審査

次の事項について、1次審査(書類審査)を行い、上位4者程度を選定するものとする。

分類	評価項目	配点
形式評価	<ul style="list-style-type: none"> 仕様書の内容に沿った提案となっているか。 企画提案の提出書類は分かりやすくできているか。 	20点
体制評価	<ul style="list-style-type: none"> 本業務の遂行のために必要な実施体制(対応人数、役割分担、責任体制等)がとられ、迅速・柔軟な対応ができる体制となっているか。 類似業務の受託実績があるか。 	20点
内容評価	<ul style="list-style-type: none"> 提案内容は、創意工夫に溢れ、魅力的で興味を引くようなものか。 提案内容は、実現可能か。実施手順、スケジュールは明確かつ妥当か。見積り金額は適正か。 	20点

※60点満点で採点

2. 2次審査

1次審査で選定された者を対象に、次の事項について、2次審査（プレゼンテーション）を行い、契約候補者を決定する。ただし、審査の結果、一定の基準を満たす提案がない場合は、契約候補者を決定しない。

なお、1次審査の得点は、2次審査には反映しない。

分類	評価項目	配点
実施体制	<ul style="list-style-type: none"> 本業務遂行に当たり、十分な知識・ノウハウや、類似業務の受託実績があるか。 本業務遂行のために必要な実施体制(対応人数、役割分担、責任体制等)がとられ、迅速・柔軟な対応ができる体制となっているか。 業務スケジュールは計画的で、事業実施が可能なものとなっているか。 	30点
企画内容	<p>【SNSを使用した観光プロモーション業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業者提案型の観光プロモーション企画・運営（※自由提案） SNS運用及びデータ分析による効果検証 圏域ファンの創出・拡大につながる効果的な情報発信業及びマーケティング業務 <p>【公式Instagramアカウントの管理運用業務】</p> <ul style="list-style-type: none"> 安定かつ柔軟なアカウント運用ができる内容となっているか。 	70点

	<ul style="list-style-type: none"> ・新規登録者の獲得につながる効果的な取り組みとなっているか。 【その他】 ・仕様書の内容を上回る追加提案等、独自の展開・工夫があるか。 	
--	--	--

※100点満点で採点

3. 失格要件

次の場合は失格とする。

- (1)期限までに企画提案書を提出しなかった場合
- (2)本企画コンペに関する条件・提示事項に違反した場合
- (3)企画提案に関して過去の実績等の記載に虚偽があった場合

4. 費用弁償

本企画コンペに係る費用は、参加者負担とする。

5. その他

- (1)提出された提案書等は返却しない。
- (2)参加表明書提出後に辞退する場合は、辞退届（様式自由）を提出すること。
- (3)企画コンペの公正な実施を妨害するおそれがある行為は禁止する。
- (4)契約候補者が、必要な条件等に合致しない場合、契約を行わないことがある。この場合は、次点者と契約について協議することとする。