

令和7年度熊本県北観光協議会海外誘客事業実績報告

目的

TSMCの近隣町への進出や阿蘇くまもと空港国際線の新規就航などを契機に、本協議会構成市町においても、台湾の自治体や企業との交流が活発に行われており、さらなる経済、交流の活性化が見込まれる。そのため、広域連携のメリットを生かし県北地域の豊かな観光資源をPRすることで、台湾からの誘客を促進し観光振興によるまちの活性化に繋げるため本事業を実施する。

事業内容

- 事業1. 台湾人に向けた県北観光資源のプロモーション
- 事業2. レンタカー周遊によるプロモーション
- 事業3. 台湾人向け観光プロモーション
- 事業4. 受入体制の整備支援
- 事業5. 体験コンテンツプロモーション

事業1 台湾人に向けた県北観光資源のプロモーション

台湾人KOLまたはKOCを活用し、県北地域の観光資源を紹介・体験する動画等を作成し、多くの台湾人ユーザーへ情報を届け、来訪の動機付けやファン獲得の確度を高めるために、活動ジャンルの異なるインフルエンサーを起用したSNS発信を実施した。計23回のSNS発信を実施。

＜成果目標＞総リーチ数 40万回以上

＜実績＞ 総リーチ数 808,564回（KPI達成率200%）

■インフルエンサーの選定基準

【1人目 張哲偉（Kevin）】

張哲偉（Kevin）



■基本情報

- ・台湾在住
- ・台湾のモデル、俳優、ブランド経営者（洗顔、スキンケア）
最近ではドラマ及び番組の出演が多い
台湾ドラマ「Eternal Butler」主演
- ・日本好きで日本での旅行投稿をよく配信する
- ・撮影得意でインスタの画像は、ほとんど自身で撮影している
- ・Mister Global Taiwan 2019
- ・Mister International Taiwan 2018

- ✓ 配信媒体：Instagram 1回
：Facebook 1回
- ✓ 配信形式：リールもしくは動画投稿

【2人目 大塚太太東京在住中】

大塚太太東京在住中 



■基本情報

- ・日本在住インフルエンサー
- ・東京旅行、日本グルメ紹介に関する本を出版
- ・日本の観光地や自治体とのコラボ実績豊富

合計4回



- ✓ 配信回数：2回
- ✓ 内訳：①リールもしくは動画投稿 1回
②写真＋テキスト投稿 1回



- ✓ 配信回数：2回
- ✓ 内訳：①リールもしくは動画投稿 1回
②フィード投稿 1回

【3人目 許静珉】

●KOL（インフルエンサー）略歴



許静珉（キョセイミン）

2014年にワーキングホリデーで熊本の杖立温泉に来て働き、2015年から熊本市内で働いています。多くの熊本の人々にお世話になり、熊本が大好きになりました。熊本の良さをもっと多くの台湾人に伝えたいと思い、2017年からInstagramで熊本の飲食店を紹介し始めました。2022年からは熊本の各地で日台交流の講師を務め、熊本での台湾関連の活動「台湾祭」、「台湾迷俱樂部」、「台熊祭々」などにも参加しています。

当人HPより抜粋(<https://lit.link/en/taiwankana>)

【4人目 アジア向けの訪日メディア『FUN! Japan』が運営するSNSアカウント】

FUN! JAPAN Taiwan Facebook

FUN! JAPANが運営する
台湾向けFacebookアカウント

フォロワー数 53万人

<https://www.facebook.com/taiwan.funjapan>

独自提案

- 熊本県の県北エリアとは？
- 4市町の魅力スポット/グルメ
- おすすめ体験等 を動画で紹介想定

✓ 配信回数：1回

✓ 配信形式：リールもしくは動画投稿

FUN! JAPAN Instagramアカウントでもリール投稿(サービス配信)

<配信状況>

配信者	配信媒体	配信回数
張哲偉	Instagram	リール投稿 1 回
	Facebook	リール投稿 1 回
大塚太東京在住中	Instagram	リール投稿 1 回 フィード投稿 1 回
	Facebook	リール投稿 1 回 フィード投稿 1 回
FUN ! JAPAN	Facebook	リール投稿 1 回
許静珉	Instagram	フィード投稿 8 回
	Facebook	フィード投稿 8 回
合計	-	23回

※フィード投稿…写真＋テキストによる投稿。リール投稿…短縮縦動画による投稿。

事業2 レンタカー周遊によるプロモーション

在熊台湾人アドバイザーによる選定を経て、県北4市町の計26コンテンツを盛り込んだドライブ周遊マップを制作した。紙媒体と映像で連動したプロモーションを可能とするPR素材とした。

1. レンタカー周遊マップの作成
2. レンタカー周遊動画の作成

ドライブ周遊マップと共通のテーマを設け、スポット選定等についても同様の動画制作に取り組む。

詳細動画	テーマと取材先は本書P.19のドライブ周遊動画と同じ			
ショート動画 テーマ01 「散策が楽しいスポット」	玉名市	①	高瀬眼鏡橋／高瀬街並み	
	山鹿市	②	豊前街道	
	菊池市	③	菊池溪谷	
	和水町	④	菊水ロマン館／和水江田川カヌー・キャンプ場	
ショート動画 テーマ02 「温泉」	玉名市	⑤	玉名温泉	那古井館別邸 玉響 家族湯
	山鹿市	⑥	山鹿温泉	山鹿温泉 さくら湯
	菊池市	⑦	菊池温泉	城乃井旅館
	和水町	⑧	三加和温泉	三加和温泉 なごみ乃湯
ショート動画 テーマ03 「歴史・文化に触れられるスポット」	玉名市	⑨	草枕交流館（前田家別邸）	
	山鹿市	⑩	八千代座	
	菊池市	⑪	中原中月堂（くまモンの和菓子作り体験）	
	和水町	⑫	肥後民家村	
ショート動画 テーマ04 「名物スイーツ」	玉名市	⑬	老舗味噌屋の和スイーツ	大吉茶寮
	山鹿市	⑭	生産量西日本一の栗	山鹿和栗スイーツ&カフェ 栗と空
	菊池市	⑮	酪農と「映え」のソフトクリーム	ついんスター
	和水町	⑯	肥後民家村内の古民家カフェ	絵本とカフェ お結び図書館

制作したドライブ周遊動画は、県が台湾に設置している観光レップ等に対し共有し、今後のプロモーションツールとして活用される予定。

＜共有先＞

- ①熊本県公式台湾観光レップ
- ②熊本県知事公室広報課
- ③（公社）熊本県観光連盟

事業3 台湾人向け県北プロモーション

熊本県をはじめ、九州を訪れる台湾人に対し、熊本県北エリアに興味関心を抱かせるよう、熊本空港に県北地域のパンフレットの設置や、サイネージでの動画放映を行うこと。

1 熊本空港1階到着ロビー前観光情報発信モニター及びラックへ今年度作成した動画、パンフレット、各市町既存の観光パンフレットを放映・設置した。

（1）期間

2025年8月1日～2025年10月20日：各市町観光素材のスライドショー

2025年10月21日～2026年2月28日：本事業製作の新作動画



事業4 受入体制の整備支援

外国人観光客の増加に対応するため、観光関連事業者を対象とした外国人観光客受入研修を実施した。研修内容はノンバーバルコミュニケーションや多言語ツールの案内、成功事例やトラブル事例やSNS活用など、実際の接客シーンを想定した演習を中心に行うことで実践で活かせる内容とした。開催詳細は下記のとおり。

＜実績＞ 参加者数 合計39名

【1回目】

概要 2026年1月14日@菊池会場（菊池グランドホテル）

参加者数 9名

【2回目】

概要 2026年1月15日@山鹿会場（八千代座交流施設）

参加者数 22名

【3回目】

概要 2026年1月21日@玉名会場（玉名市文化センター）

参加者数 8名

※和水町と玉名市は合同開催とした。

【内容】

- ①現場から学ぶ！成功事例とトラブル事例 ロコミ×SNS活用のヒント
- ②クイズにチャレンジ！台湾人観光客とのマナー・価値観の違いをクイズで体感
- ③やさしい日本語 翻訳アプリの活用（VoiceTra）
- ④実践ワーク 接客ロールプレイング ありがち対応を改善してみよう！



事業5 体験コンテンツプロモーション

台湾現地旅行会社に対する訪問営業を軸としたセールスコールを15回実施し、3回のニュースレター配信を通じ、県北エリアを対象とした旅行商品造成支援、誘客促進

①台湾エージェントに向けたプロモーション

熊本県北エリアの旅行商品、観光素材の周知、基本情報等の認知拡大を目的に台湾の旅行会社に対するプロモーションとして、直接訪問に重点を置いたセールスコールを行った。

〈KPI〉セールスコール6社以上15回以上

〈実績〉セールスコール11社15回

旅行会社…華泰旅遊喜美旅行社、晴日旅行社、雄獅旅行社、KKDAY、五福旅行社、Ezfly



②台湾エージェントに向けたニュースレター配信

より多くの台湾旅行会社を訪日旅行の着地先としての熊本県北地域を認知してもらうため、台湾の旅行会社20社を対象にニュースレターを計3回に渡り配信した。配信内容は季節性を考慮したテーマを各号に設けた。

〈KPI〉ニュースレターやDMの配信を3回以上行うこと

〈実績〉ニュースレター3回配信

[illegible]

山鹿市：冬の期本場北ハイライト 歴史情緒あふれる「幻想的な光の祭典」

「山鹿灯籠渡・百華百彩」は、郷土南北を代表する冬のイベントで、2月から3月上旬（2026年2月6日～2月28日）にかけての毎週金曜日・土曜日の夜に、山鹿市の歴史的な街並み「豊町街道」一帯を舞台に開催されます。かつての集落地として栄え、情緒あふれる風景を残す山鹿の町に、地元の人々の手作りによる数千もの竹灯りや和傘のオブジェが灯され、幻想的な世界を演出いたします。このイベントは「日本夜祭連盟」にも認定されており、冬の山鹿を華やかに彩る光の芸術です。この冬の季節だからこそ楽しめる、心と体を癒す湯めぐり祭と、日本の伝統的な灯りに触れる「ロマンチックな夜の体験の魅力」を中心に、郷土の日本文化に旅行商品の追加に、ぜひお遊びください。

<https://yamagatanbou.jp/about/hyakyakuhakusai/>

【見どころ：灯りと伝統芸能の共演】

- ◆竹灯りと和傘のオブジェ：豊町街道（八千代からくら端まで）には、竹灯りや和傘を使った色鮮やかなオブジェがずらりと並び、レイン可歩みみちを彩ります。場所によっては、竹灯りの配置でハート型のアートが作られるなど、盛りだくさんな構成です。
- ◆八千代で「山鹿風情物語」：国指定重要文化財の老小園「八千代」では、山鹿本筋と山鹿灯籠渡り（金・土曜日）の共演による「山鹿風情物語」が開催されます。炎の燈籠と伝統芸能が繰り出す感動的なステージは必見です。

【楽しみ方：グルメと体験で満喫】

- ◆あきたけ屋台村：会場には「あきたけ屋台村」が設けられ、郷土を代表する郷土のメニューを豊富に提供しています。体験スペースで遊みながら、地元のグルメも楽しむことができます。
- ◆あかりのワークショップ：土曜日には、オリジナルの手持ちランタンを作れる「あかりのワークショップ」も開催され、後の思い出となる体験ができます。
- ◆物販エリア：期間中は「山鹿大物産市」や、さらさら橋の上空で「百華百彩ライブ」など、様々な関連イベントも実施されます。

【周辺の風景：山鹿温泉 さらさら橋で満喫】

散策後は九州最古の木造温泉を復活した「さらさら橋」

【国指定重要文化財附】「八千代」に隣接して、

路の横れを歩きのあすまで、

暖かい、机越しの温泉は、山鹿の情緒ある街並みと融合し、心地よい心を満たしてくれます。

日中の観光や、夜の光の祭典と合わせて、温泉と歴史に触れる山鹿の旅をご満喫ください。

URL http://yamaga-site.jp?page_id=1548

14

日本 | 北九州・熊本高爾夫5日

請來電洽詢

長榮航空 - 早去午回 台北-桃園機場 出發

去程 2088/08/08 5天4夜 回程 2088/08/12

航路詳情

行程說明
行程地圖

新進旅行社
www.sunshinetour.com.tw

飛行航線

kkday 搜尋景點、地區或城市

下載 App 享優惠 繁體中文 JPY 登錄/註冊

日本 > 九州 > 熊本 > 菊池 > 半日一日游 > 熊本: 草莓自助餐、千本櫻賞櫻、丰前街道一日游

Product No. #569812

期間限定
春旅
採草莓
與賞櫻
名勝

熊本: 草莓自助餐、千本櫻賞櫻、丰前街道一日游

日本九州, 熊本, 菊池, 山鹿市, 熊本市

訂購結果會在出發日期前最後 10 天回覆 行程時長: 8 小時 日本語 / 中文 導覽

11 天前可免費取消 現場請出示電子券証

JPY 15,000

選擇方案

APP 獨家優惠 11 天內可退 85 折優惠 Code: APPCN12025

Book Shinkansen at 5% OFF
Enjoy the view of Japan cherry blossom
BOOK NOW

5% OFF
USE CODE: NEWSOFF26
APP ONLY

- 清晨採摘草莓體驗
- 漫步菊池的自然風光和櫻花景點
- 八千代庭園與丰前街道漫步
- 午餐將在當地最受歡迎的餐廳享用，食材均來自當地。