

主要施策名:(6)「音楽の都 玉名」づくり

事務事業本数:3

基本目標(章)	主要施策(節)	施策区分	事務事業 コード	事務事業	所管課
③人をはぐくむまちづくり	(6)「音楽の都 玉名」づくり		360-1	音楽の都づくり事業	ふるさとセールス課
		(3)「音楽の都 玉名」づくりの推進	363-1	音楽の都づくり事業	市民課
			363-2	音楽の都づくり事業	文化課

# 事務事業事後評価表

## 《基本情報》

事務事業の名称 【1】	音楽の都づくり事業		所管課 【2】	ふるさとセールス課
			評価者(担当者)	池本 修明
総合計画での位置付け 【3】	基本目標(章)	③人をはぐくむまちづくり		
	主要施策(節)	(6)「音楽の都 玉名」づくり		
	施策区分 (市民意識調査結果)	<input type="checkbox"/> 【A】重点改善領域 <input type="checkbox"/> 【B】重点維持領域 <input type="checkbox"/> 【C】観察領域 <input type="checkbox"/> 【D】維持領域		
実施の根拠 (複数回答可) 【5】	<input checked="" type="checkbox"/> 市長公約 <input type="checkbox"/> 新市建設計画【 年度予定 : 金額 千円】 <input type="checkbox"/> 法令、県・市条例等【 】 <input type="checkbox"/> その他の計画【 】 <input type="checkbox"/> 該当なし			
事業区分 【6】	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業 <input type="checkbox"/> 義務的事業 <input type="checkbox"/> 建設・整備事業 <input type="checkbox"/> 施設の維持管理事業 <input type="checkbox"/> 内部管理事務 <input type="checkbox"/> 計画等の策定事務			
会計区分 【7】	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別・企業会計【 】 款 7 項 1 目 4 細目 19			

## 《事務事業の目的》

事務事業の実施背景 (どのような問題又はニーズがあるのか) 【8】	本市の重要施策である「音楽の都 玉名」づくりの推進事業において、魅力あるまちづくりを推進するため玉名市民の意識向上だけではなく「音楽の都」としての全国的な認知度向上が求められている。
対象(誰、何に対して) 【9】	玉名市民、観光客
意図(どのような状態にしたいのか) 【10】	「音楽」と「観光」を融合させたニューツーリズムを推進して、地域の活性化を図る。

## 《事務事業の概要》

事業期間 【11】	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input type="checkbox"/> 単年度繰返し <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度 【 年度】 【 H28 年度から】 【 平成28 年度～平成30 年度まで】		
事業主体 【12】	<input type="checkbox"/> 国 <input type="checkbox"/> 県 <input checked="" type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> その他【 】		
実施方法 【13】	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 補助金等交付 <input type="checkbox"/> その他【 】		
事務事業の具体的内容 【14】	本市ならではの観光資源を活かした音楽イベントを蓮華院誕生寺奥之院で開催することにより、警備面の手軽さと騒音問題にも対応できる。他のフェスイベントと差別化した本市オリジナルの「音楽の都」を全国発信することにより、認知度向上と集客による経済波及効果を図る。	⇒	事務事業を構成する細事業 【15】 ① 玉(魂)フェス補助事業 ② ③ ④ ⑤

## 《事務事業実施に係るコスト》

		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	全体計画
投入コスト	事業費 (千円)	国庫支出金	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0
		起債	0	0	0	0
		受益者負担	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0
		一般財源	0	0	3,000	3,000
		【16】 小計	0	0	3,000	3,000
	[再掲]臨時・非常勤職員人件費(千円)		0	0	0	0
	職人 員 件 の 費	職員人工数	0.00	0.00	0.34	0.34
		職員の年間平均給与額(千円)	5,761	5,871	5,871	5,871
【17】 小計		0	0	1,996	1,996	
合計		0	0	4,996	4,996	

《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H26実績	H27実績	H28実績	H29計画
① 玉(魂)フェス補助事業	実行委員会に補助金を交付する。宣伝活動や受入体制の整備を行う。	実行委員会開催回数	回	***	***	4	6
②							
③							
④							
⑤							

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H26目標	H27目標	H28目標	H29目標
			H26実績	H27実績	H28実績	
1 入場者数	入場者数	人	***	***	—	1500
			***	***	500	
2						

《事務事業の評価》

評価項目		評価の視点	評価	評価の説明
妥当性 (判定) A	実施主体の妥当性 【20】	市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	地域活性化に支障をきたす。
	目的の妥当性 【21】	税金を使って達成する目的か。また、市民ニーズの低下により役割が薄れていないか。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	
	廃止・休止の影響 【22】	事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。	<input checked="" type="checkbox"/> 影響あり <input type="checkbox"/> 影響なし	
有効性 (判定) B	目標の達成度 【23】	成果指標の目標値は達成できたか。	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成	アーティストとの調整が難航し、開催時期がなかなか確定せず十分な告知ができなかった。実行委員会の体制構築を踏まえ、集客を見込めるアーティスト・開催時期の検討を早い段階で行い、告知にかける期間を十分にもうけ、多方面への告知方法でPRを行う必要がある。
	成果向上の余地 【24】	成果がもっと上がる余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	上位施策への貢献度 【25】	上位施策の目的達成に貢献しているか。	<input checked="" type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> 不十分	
効率性 (判定) A	コスト低減の余地 【26】	コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	民間の活用の余地 【27】	民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	執行方法改善の余地 【28】	事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	事業統合の余地 【29】	類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
公平性	受益者負担の余地 【30】	受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	

《今後の方向性と改善》

一次評価時点における今後の方向性 【31】	<input type="checkbox"/> 拡充して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小して継続 <input type="checkbox"/> 執行方法の改善 <input type="checkbox"/> 休止・廃止
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	アーティストとの調整が難航し、開催時期がなかなか確定せず十分な告知ができなかった。実行委員会の体制構築を踏まえ、集客を見込めるアーティスト・開催時期の検討を早い段階で行い、告知にかける期間を十分にもうけ、多方面への告知方法でPRを行う必要がある。
前回の評価結果に対する見直し・改善状況 【32】	平成28年度開始事業のため前回の評価結果なし。

■ 評価責任者記入欄 ■

評価責任者(課長)の所見 【33】	市内だけでなく、市外からの来場者を見込むためにも、イベントと観光を絡めて積極的な情報発信を行っていく必要がある。	評価責任者 吉田 勇人
-------------------	--	----------------

# 事務事業事後評価表

## 《基本情報》

事務事業の名称 【1】	音楽の都づくり事業		所管課 【2】	市民課
			評価者(担当者)	古村 音治
総合計画での位置付け 【3】	基本目標(章)	③人をはぐくむまちづくり		
	主要施策(節)	(6)「音楽の都 玉名」づくり		
	施策区分 (市民意識調査結果)	(3)「音楽の都 玉名」づくりの推進		
	<input type="checkbox"/> 【A】重点改善領域 <input type="checkbox"/> 【B】重点維持領域 <input type="checkbox"/> 【C】観察領域 <input checked="" type="checkbox"/> 【D】維持領域			
実施の根拠 (複数回答可) 【5】	<input type="checkbox"/> 市長公約 <input type="checkbox"/> 新市建設計画【 年度予定 : 金額 千円】 <input type="checkbox"/> 法令、県・市条例等【 】 <input checked="" type="checkbox"/> その他の計画【 「音楽の都玉名」を目指して(政策推進ビジョン) 】 <input type="checkbox"/> 該当なし			
事業区分 【6】	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業 <input type="checkbox"/> 義務的事業 <input type="checkbox"/> 建設・整備事業 <input type="checkbox"/> 施設の維持管理事業 <input type="checkbox"/> 内部管理事務 <input type="checkbox"/> 計画等の策定事務			
会計区分 【7】	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別・企業会計【 】 款 2 項 3 目 1 細目 10			

## 《事務事業の目的》

事務事業の実施背景 (どのような問題又はニーズがあるのか) 【8】	音楽に関する施策の位置づけを市活性化対策の一つとしてこれまでに各種事業が展開されてきたものの、玉名市は「音楽の都」だという市民の認識度は高いと言えない。貴重で豊富な音楽資源を持つ本市の将来像に「音楽の都」を掲げていることから、これらを積極的に活用した魅力あるまちづくりを通じて、これまで以上に市が目指す将来像へ近づけることが必要である。
対象(誰、何に対して) 【9】	転入者、出生届出世帯(市人口が増加する場合のみに限定)
意図(どのような状態にしたいのか) 【10】	主に市外からの転入届出者や出生届出世帯に対し、市届出窓口での届出時に、市マスコット「タマにゃん」がプリントされた音楽関連グッズ(ファイル)を配付することで音楽を通したまちづくりへの関心や親近感を与えるとともに、玉名市が「音楽の都」だという認識を浸透させる。

## 《事務事業の概要》

事業期間 【11】	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input type="checkbox"/> 単年度繰返し <input checked="" type="checkbox"/> 期間限定複数年度 【 年度】 【 年度から】 【 H25 年度～ H28 年度まで】		
事業主体 【12】	<input type="checkbox"/> 国 <input type="checkbox"/> 県 <input checked="" type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> その他【 】		
実施方法 【13】	<input checked="" type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等交付 <input type="checkbox"/> その他【 】		
事務事業の具体的内容 【14】	音楽マスコットでもあった市マスコット「タマにゃん」と住民異動等市民課業務の案内をプリントした音楽関連グッズ(クリア・ファイル)を転入者、出生届出者へ配付する。 ・配付場所 市民課及び支所市民生活課窓口 ・制作計画 H25年度3,000枚、H26年度3,000枚、H27年度、H28年は在庫がある為に制作なし、平成29年度以降も残枚数を考慮して発注する。		事務事業を構成する細事業 【15】 ① 音楽の都づくり関連グッズ制作及び配付事業 ② ③ ④ ⑤
	⇒		

## 《事務事業実施に係るコスト》

		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	全体計画
投入コスト	事業費 (千円)	国庫支出金	0	0	0	0
		県支出金	0	0	0	0
		起債	0	0	0	0
		受益者負担	0	0	0	0
		その他	0	0	0	0
		一般財源	218	0	0	156
	【16】 小計	218	0	0	156	592
	[再掲]臨時・非常勤職員人件費(千円)	0	0	0	0	
職人 員 件 の 費	職員人工数	0.01	0.01	0.02	0.00	
	職員の年間平均給与額(千円)	5,761	5,871	5,871	5,871	
	【17】 小計	58	59	117	0	
合計		276	59	117	156	

《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H26実績	H27実績	H28実績	H29計画
① 音楽の都づくり関連グッズ制作及び配付事業	市民課窓口等で市制作の音楽関連グッズを配付する	配付品制作総数	枚	3000	0	0	2000
②							
③							
④							
⑤							

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H26目標	H27目標	H28目標	H29目標
			H26実績	H27実績	H28実績	
1 窓口配付総数	市民課窓口等で配付した年間総数	回	4750 2000	2750 1500	1250 1250	1500
2						

《事務事業の評価》

評価項目		評価の視点	評価	評価の説明
〈判定〉 A	妥当性 実施主体の妥当性【20】	市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	市民課が転入者、出生届出者へお渡しする書類を封入するクリアファイルであり、市税での作成が妥当である。また、「防災マップ」や「ゴミ出しカレンダー」など他課の書類も同時に封入している事からも利用価値は高い。
	目的の妥当性【21】	税金を使って達成する目的か。また、市民ニーズの低下により役割が薄れていないか。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	
	廃止・休止の影響【22】	事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。	<input checked="" type="checkbox"/> 影響あり <input type="checkbox"/> 影響なし	
〈判定〉 B	有効性 目標の達成度【23】	成果指標の目標値は達成できたか。	<input checked="" type="checkbox"/> 達成 <input type="checkbox"/> 未達成	市が推進している「音楽の都づくり事業」をイメージしたクリアファイルを作成している。しかしながら、配付対象者数も年々減少傾向にある。他課のイベント時になど、配付の場を広げ多くの方にアピールしたい。
	成果向上の余地【24】	成果がもっと上がる余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	上位施策への貢献度【25】	上位施策の目的達成に貢献しているか。	<input checked="" type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> 不十分	
〈判定〉 C	効率性 コスト低減の余地【26】	コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	配付見込み数と残枚数を考慮して作製発注を行う。
	民間の活用の余地【27】	民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	執行方法改善の余地【28】	事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	事業統合の余地【29】	類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
公平性	受益者負担の余地【30】	受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	

《今後の方向性と改善》

一次評価時点における今後の方向性【31】	<input type="checkbox"/> 拡充して継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小して継続 <input type="checkbox"/> 執行方法の改善 <input checked="" type="checkbox"/> 休止・廃止
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	<p>制作枚数は平成25、26年度に各3,000枚を作製して配付を開始した。しかしながら、当事業は平成28年度で終了しているのに加え、外部評価においても事業そのものの検討が求められている。配布を開始して4年ほどとなるが転入者や出生届出者へお渡ししている各種書類を同梱するファイルとしては利用価値は十分に高いと考えられるが、「音楽の都」としてのイメージUPとは直接結び付かないと思われる。平成29年度において予算化は行っているが一旦は休止するものとする。また、平成29年度に新たな「音楽の都 玉名」づくりプロジェクトも開始されており、今後はこのプロジェクトチームと協議を重ねて新たなビジュアル方法を検討したいと考えている。</p>
前回の評価結果に対する見直し・改善状況【32】	<p>「音楽の都づくり事業」は平成29年度から新たな取り組みを考える事になっている。その以降に沿った事業を今後検討していく。</p>

■評価責任者記入欄■

評価責任者(課長)の所見【33】	<p>計画期間は終了したが、今後も「音楽の都」づくりを推進していくのであれば、市民課窓口でのクリアファイル配布による効果があり感じられなかったため、「音楽の都」イメージアップに効果のある施策を考えていく必要がある。</p>	評価責任者 中原 礼子
------------------	---	----------------

# 事務事業事後評価表

## 《基本情報》

事務事業の名称 【1】	音楽の都づくり事業		所管課 【2】	文化課
			評価者(担当者)	村上とも子
総合計画での位置付け 【3】	基本目標(章)	③人をはぐくむまちづくり		
	主要施策(節)	(6)「音楽の都 玉名」づくり		
	施策区分 (市民意識調査結果)	(3)「音楽の都 玉名」づくりの推進		
	<input type="checkbox"/> 【A】重点改善領域 <input type="checkbox"/> 【B】重点維持領域 <input type="checkbox"/> 【C】観察領域 <input checked="" type="checkbox"/> 【D】維持領域			
実施の根拠 (複数回答可) 【5】	<input checked="" type="checkbox"/> 市長公約 <input type="checkbox"/> 新市建設計画【 年度予定 : 金額 千円】 <input type="checkbox"/> 法令、県・市条例等【 】 <input checked="" type="checkbox"/> その他の計画【 「音楽の都玉名」目指して(政策推進ビジョン) 】 <input type="checkbox"/> 該当なし			
事業区分 【6】	<input checked="" type="checkbox"/> ソフト事業 <input type="checkbox"/> 義務的事業 <input type="checkbox"/> 建設・整備事業 <input type="checkbox"/> 施設の維持管理事業 <input type="checkbox"/> 内部管理事務 <input type="checkbox"/> 計画等の策定事務			
会計区分 【7】	<input checked="" type="checkbox"/> 一般会計 <input type="checkbox"/> 特別・企業会計【 】 款 10 項 5 目 8 細目 3			

## 《事務事業の目的》

事務事業の実施背景 (どのような問題又はニーズがあるのか) 【8】	玉名女子高等学校と専修大学玉名高等学校の吹奏楽部が全国トップレベルバンドに成長し、「玉名の音楽は盛んなんだ」という意識がより一層高まり一定の成果を得てきたものの、「音楽イコール玉名」としては市内外に浸透していないため、玉名市を「音楽の都」として成長させる必要がある。
対象(誰、何に対して) 【9】	市民・他市町村民及び芸術文化団体・音楽関係者
意図(どのような状態にしたいのか) 【10】	豊富で貴重な音楽資源を有効に活用し、魅力ある音楽活動を展開することで、市民に音楽文化の素晴らしさと、全ての人々が音楽を通して感動できる音楽都市の形成を目指す。

## 《事務事業の概要》

事業期間 【11】	<input type="checkbox"/> 単年度のみ <input checked="" type="checkbox"/> 単年度繰返し <input type="checkbox"/> 期間限定複数年度 【 年度】 【 H17 年度から】 【 年度～ 年度まで】		
事業主体 【12】	<input type="checkbox"/> 国 <input type="checkbox"/> 県 <input checked="" type="checkbox"/> 市 <input type="checkbox"/> 民間 <input type="checkbox"/> その他【 】		
実施方法 【13】	<input type="checkbox"/> 直営 <input type="checkbox"/> 全部委託 <input checked="" type="checkbox"/> 一部委託 <input type="checkbox"/> 補助金等交付 <input type="checkbox"/> その他【 】		
事務事業の具体的内容 【14】	・市民音楽祭実行委員会等の支援やスクールバンドコンサート、ロビーコンサート等の音楽活動を推進する。 ・市内小中学校等へ出前コンサート等を実施する。 ・市内プロジェクトチームが中心になり政策推進ビジョンに基づく取組を推進する。 ・タマにゃん缶バッジを制作し、各種イベント等で配布する。 ・玉名にゆかりのある歌を掘り起し、制作したCDを配布する。	⇒	事務事業を構成する細事業 【15】 ① 音楽推進事業 ② 人材育成事業 ③ 推進強化対策検討業務 ④ タマにゃん缶バッジ制作事業 ⑤ 地域の歌掘り起し事業

## 《事務事業実施に係るコスト》

		H26年度決算	H27年度決算	H28年度決算	H29年度予算	全体計画	
投入コスト	事業費 (千円)	国庫支出金	0	0	0	0	
		県支出金	0	0	0	0	
		起債	0	0	0	0	
		受益者負担	0	0	0	0	
		その他	0	802	1,252	0	
		一般財源	3,707	3,110	2,613	4,998	
	【16】 小計	3,707	3,912	3,865	4,998	0	
	[再掲]臨時・非常勤職員人件費(千円)	233	32	117	117		
	職人 員 件 の 費	職員人工数	1.00	1.20	0.90	0.90	
		職員の年間平均給与額(千円)	5,761	5,871	5,871	5,871	
【17】 小計	5,761	7,045	5,284	5,284			
合計		9,468	10,957	9,149	10,282		

《事務事業の手段と活動指標》【18】

事務事業を構成する細事業	手段(細事業の具体的内容)	活動指標	単位	H26実績	H27実績	H28実績	H29計画
① 音楽推進事業	会場の充実及び出演団体等の活性化を図る。	音楽イベント開催回数	回	5	14	11	14
② 人材育成事業	小中学校等を対象に出前コンサートを行う。	アウトリーチ開催回数	回	26	29	31	31
③ 推進強化対策検討業務	プロジェクトチームで対策の検討を行う。	プロジェクト会議開催回数	回	1	3	2	3
④ タマにゃん缶バッジ制作事業	缶バッジを制作し、イベント等で配布する。	配布数	個	6000	0	5000	0
⑤ 地域の歌掘り起し事業	歌を収集し音源化、CD化を行い、配布する。	収集曲数	曲	36	15	15	***

《事務事業の成果》【19】

成果指標(意図の数値化)	計算方法又は説明	単位	H26目標	H27目標	H28目標	H29目標
			H26実績	H27実績	H28実績	H29実績
1 音楽イベント来客者数(市民音楽祭を除く)	スクールバンドコンサート・出前コンサート合計来客数	人	2700 3480	4000 3861	4000 3982	4000
2 市民音楽祭入場者数	市民音楽祭の会場に入場した人数	人	850 800	850 650	850 750	850

《事務事業の評価》

評価項目		評価の視点	評価	評価の説明
妥当性 (判定) A	実施主体の妥当性【20】	市が実施すべき事業か。また、民間やNPO等他の団体では実施できない事業か。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	廃止等の場合、市民が音楽のあふれるまちづくりへの参画の機会が失われ、市が目指す将来像を構築できなくなるおそれがある。
	目的の妥当性【21】	税金を使って達成する目的か。また、市民ニーズの低下により役割が薄れていないか。	<input type="checkbox"/> 問題あり <input checked="" type="checkbox"/> 問題なし	
	廃止・休止の影響【22】	事業を止めた場合、受益者に不利益が生じる等の影響があるか。	<input checked="" type="checkbox"/> 影響あり <input type="checkbox"/> 影響なし	
有効性 (判定) C	目標の達成度【23】	成果指標の目標値は達成できたか。	<input type="checkbox"/> 達成 <input checked="" type="checkbox"/> 未達成	アーティストバンクの活用等を検討し、市民が気軽に音楽に触れる機会や場所を検討することで、音楽あふれるまちが構築できるのではないかと考えられる。
	成果向上の余地【24】	成果がもっと上がる余地はないか。	<input checked="" type="checkbox"/> 余地あり <input type="checkbox"/> 余地なし	
	上位施策への貢献度【25】	上位施策の目的達成に貢献しているか。	<input checked="" type="checkbox"/> 十分 <input type="checkbox"/> 不十分	
効率性 (判定) A	コスト低減の余地【26】	コストの低減について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	民間の活用の余地【27】	民間委託など民間活力の活用について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	執行方法改善の余地【28】	事務事業の執行上、簡素化又は改善できるプロセスはないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
	事業統合の余地【29】	類似する他の事務事業との統合について、これ以上検討の余地はないか。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	
公平性	受益者負担の余地【30】	受益者負担について、これ以上検討の余地はないか。また、対象、負担額等は適切か。	<input type="checkbox"/> 余地あり <input checked="" type="checkbox"/> 余地なし	

《今後の方向性と改善》

一次評価時点における今後の方向性【31】	<input type="checkbox"/> 拡充して継続 <input type="checkbox"/> 現状のまま継続 <input type="checkbox"/> 縮小して継続 <input checked="" type="checkbox"/> 執行方法の改善 <input type="checkbox"/> 休止・廃止
判断理由及び見直し・改善の具体的内容	<p>玉名市マスコット「タマにゃん」の効果的な活用による周知活動と気運の盛り上げを図る。これまで、音楽にあまり関心が高くなかった人たちにも気軽に音楽に触れる機会を持てるような取組みを検討する。玉名市アーティストバンクに登録のアーティストの活用を図り、市内のどこでも音楽があふれるまちを目指す。また、民間の音楽イベント等の情報を収集し民間主体の体制構築を目指し、市民会館の完成を視野に入れつつ、新たな取組みについても検討していく。</p>
前回の評価結果に対する見直し・改善状況【32】	市役所ロビーで開催するロビーコンサートは、毎月開催することとした。

■評価責任者記入欄■

評価責任者(課長)の所見【33】	豊富で貴重な音楽資源を有効に活用し、音楽の都づくりを目指すうえで、子ども、若者を中心にさらに幅広い市民が参加できる機会をつくる必要がある。また、民間主体の体制構築を図ることが肝要である。	評価責任者 <b>竹田 宏司</b>
------------------	---	-----------------------