

金栗四三氏ゆかりの地域誘客推進業務委託仕様書

1. 委託業務名

金栗四三氏ゆかりの地域誘客推進業務

2. 目的

大河ドラマ「いだてん」の放送を好機と捉え、金栗四三氏ゆかりの地である玉名市、和水町、南関町（以下「ゆかりの地域」という。）における誘客活動を推進し、経済の活性化を図るため、宿泊やゆかりの場所を拠点に「食事・体験・土産」などを組み合わせた誘客戦略の策定を行う。加えて、大河ドラマの効果を持続可能なものとするために、恒久的な観光誘客の仕組みを構築し、着地型旅行商品の造成を行うことを目的とする。

3. 業務内容

（1）金栗四三氏ゆかりの地域への観光客の流れを作る仕組みづくり

ゆかりの地域への観光客の流れを作るための全体骨子形成及び当該地域への誘客戦略並びに観光地周遊戦略を作成する。

ア. 来訪者の動線を整理し、全体骨子の形成を行う。

イ. 来訪者を増やすための誘客戦略や観光地周遊戦略をまとめる。

ウ. マイカー利用による周遊モデルコースの提案を行う。

エ. 県内外の各交通機関との連携による利便性を向上させるための取組みに関して調査し、提案を行う。

オ. ゆかりの地域内における事業者向けの自立戦略（外から稼ぐ力や域内で循環させる力など）の提案と機運の醸成を図るための支援を行う。

（2）着地型旅行商品の造成

金栗四三氏ゆかりの地域内の観光関係事業者等と連携し、当該地域資源を活用した着地型商品の造成を推進する。

ア. ワークショップの開催

観光素材の洗い出しのため、ワークショップを開催すること。

（ア）開催回数 3回程度

（イ）参加者 観光関係事業者等

（ウ）その他 会議準備、会議進行、ファシリテーター手配、会議結果の取りまとめ等  
ワークショップの開催に係る全ての業務を行うこと。

イ. 着地型旅行商品の造成

ワークショップの意見を踏まえ、金栗四三氏ゆかりの地域内の観光関係事業者等と連携を図り、着地型旅行商品の造成及び着地型旅行商品を組み合わせたモデルコースを3コース以上開発すること。

ウ. ファムツアーの実施

着地型商品を販売促進につなげるため、旅行会社の企画担当者を招請したファムツアーを企画の上、実施すること。

## 別紙資料１：仕様書

- (ア) 実施時期 平成３０年３月～５月
- (イ) 実施回数 ２回程度
- (ウ) 日程 １泊２日
- (エ) 招請者 関西及び九州地区の旅行会社の企画担当者５社１０名程度
- (オ) その他 参加者へのアンケート調査を実施し、アンケート結果を分析の上、報告すること。

なお、アンケートの方法並びに対象者の選定及び設問事項については、協議会と協議の上、決定すること。

### エ．旅行会社へのセールス活動

着地型旅行商品を旅行会社に広く販売してもらうことを目的に、旅行会社の商品造成に有用な情報の洗い出しを行い、提供すべき情報をリスト化し、九州地区並びに関西及び関東圏の旅行会社へ随時セールス活動を行うこと。

### ４．委託限度額

金１，８００千円（消費税及び地方消費税を含む）を上限とする。

### ５．業務委託期間

契約締結日から平成３０年５月３１日（木）まで

### ６．成果物及び納品先

以下の成果物を、平成３０年５月３１日（木）までに、玉名市産業経済部金栗四三ＰＲ推進室内玉名市・和水町・南関町大河ドラマ「いだてん～東京オリムピック噺～」地域振興協議会事務局に納品すること。

- （１）観光客の流れを作る仕組みの構築に関する報告書 ４部
- （２）着地型旅行商品の造成及び旅行会社への情報提供に関する報告書 ４部

### ７．留意事項

- （１）事業の実施に当たっては、協議会と十分協議のうえ実施すること。
- （２）受託者は、業務の全部を一括して第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。
- （３）業務を遂行する上で必要な資料等は、原則取材等により受託者において入手するものとし、それらに係る一切の費用（使用料、謝礼等含む）は受託者の負担とする。ただし、協議会において提供可能な資料等がある場合は、必要に応じて随時貸与又は提供する。貸与した資料等の複製、複写の可否、返却等については、協議会の指示に従うこと。
- （４）本仕様書は、今後、受託者に対して業務の具体的な実施方法等について提案を求めたうえで、その内容を適切に反映した仕様書に変更されることがある。
- （５）受託者は、業務の遂行について随時報告を行うこと。
- （６）事業の実施に当たって、関係する法令を遵守すること。また、業務上知り得た秘密を他に漏らしてはならない。
- （７）本仕様書の解釈に疑義が生じた事項及び本仕様書に明記していない事項については、協議会と協議すること。