

# 会 議 録

## 1 会議名

平成 24 年度 第 5 回横島地域協議会

## 2 開催日時

平成 25 年 2 月 26 日（火） 午後 1 時 30 分から

## 3 開催場所

玉名市横島町公民館 第 4 会議室

## 4 出席者

委 員：大谷寿委員、米村博之委員、本島軍勝委員、井口清美委員、境あゆり委員、高田優子委員、横田洋子委員、大柿貴宏委員、大崎日出樹委員、田上民康委員

事務局：北口横島支所長、島崎総務振興課長、塚本総務振興課係長  
中山商工観光課長、小山商工観光課係長、和田耕一商工観光課参事、平野商工観光課  
小山地域振興課長、上野地域振興課審議員、石貫地域振興課係長、入江地域振興課主任

欠席者

委 員：本山重信委員、中道健一委員、坂崎郁美委員、中山勝利委員  
青山正男委員

## 5 会議の内容

(1) 開会

(2) 会長挨拶

(3) 横島支所 支所長挨拶

(4) 議題

①玉名市ブランド化戦略化プランについて（諮問）

②玉名市観光振興計画について（諮問）

③玉名市地域公共交通総合連携計画について（報告）

④その他

(5) 閉会

## 6 議事の概略・協議結果

(1) 玉名市ブランド化戦略化プランについて

玉名市ブランド化戦略化プランについて諮問され、協議会で適当と認められた。

(2) 玉名市観光振興計画について

玉名市観光振興計画について諮問され、協議会で適当と認められた。

(3) 玉名市地域公共交通総合連携計画について

玉名市地域公共交通総合連携計画について担当課から報告された。

7 会議資料

(1) 会議次第

8 傍聴人の数

0人

9 非公開の理由

—

10 会議録の種類

要点記録

11 発言の内容

(事務局)

皆さん、こんにちは。会議に先立ちまして本日は協議会委員15名のうち10名の出席をいただいておりますので、本日の会議が有効に成立することをご報告申し上げます。

それでは只今から平成24年度第5回横島地域協議会を開会いたします。

大谷会長よりご挨拶をお願いします。

(会長)

【記載省略】

(事務局)

ありがとうございました。次に北口支所長がご挨拶を申し上げます。

(支所長)

【記載省略】

(事務局)

次に本日の会議の会議録署名委員を会長より2名指名していただきます。

(会長)

境委員と高田委員をお願いします。

(事務局)

それでは、議題にはいっていききたいと思います。

議事の進行については会長が議長をつとめることとなっております。よろしくをお願いします。

(会長)

本日の議題は会議次第にもありますように諮問事項2件と報告事項1件を予定しております。

まず、玉名市ブランド化戦略化プランについてですが担当課より説明をお願いします。

(商工観光課)

【概要説明】

(会長)

ありがとうございました。いまの説明に対しまして何か質問はありませんか。

(委員)

10 ページにきらりかがやけということで玉名人が輝くという図が書いてあります。行政と連携し、市民と連携し、あるいは事業者、団体等が入っています。構想の意味はわかります。私は個人的に横島町文化財保存委員会として活動していますが、玉名干拓遺産は国指定の重要文化財でありますから、市外からの見学も来られます。ところがトイレも手を洗うところもない。トイレもたずねられれば離れた公園のトイレしか案内しようがない。説明看板もない。ただ通過していく場所ではないんですよ。バスで来られる観光客も方もおられます。説明をすることもありますが、食事なども玉名でとられる方はほとんどおられません。国の指定を受けたときに観光の目玉になるんじゃないかとも言われました。ところが指定を受けて3年なるのに予算もなにもありません。それで文化庁の補助事業でDVD、パンフレットの作成を独自の活動でやっています。

そういう団体も数多くありますので、そういう団体を連携の輪の中に入れていけばよりよいブランド化計画ができるんじゃないかと思います。

私は、ブランド化と聞いたときに農産物、海産物をイメージしていましたが、人をブランド化するということですね。発想としてはとてもいいと思います。

(委員)

具体的に動き出す時期というのはいつからですか。

(商工観光課)

早速、来年度の予算がついている部分もあります。そのなかでブランドのロゴとステイトメントを皆さんにお知らせしないといけないということでお知らせするための事業を考えております。もうひとつは人の交流をだすためには情報を共有しないといけないということでソーシャルメディアを使った情報共有の場というものをまずは立ち上げてみようかと考えております。

(委員)

正直、私はこういうことを知りませんでした。例えば市民投票で決定ということですが、私個人の関心がないということもあつたと思いますが、周知が足りなかったのではないかなと思いました。ただ少しでも活性化につながればいいなという印象は受けました。

(委員)

ソーシャルメディアに関連するかどうかわかりませんが各地区の公民館などにDVDのプレイヤーなどを整備していただいて市民の方に広く見ていただき活用し

てもらえればと思います。

(委員)

内容を具体的に説明をいただいたんですが、私の感想としては盛りだくさんで果たしてこれができるのかなというのが心配です。これだけたくさんあるなら絵に描いた餅みたいになるんじゃないかなと思うんです。方向性はあるんですが最終的にはついていけないんじゃないかなという印象を受けました。魅力はいっぱいありますね。もう少し絞ってスマートに活動するほうがいいんじゃないかなと思います。

(商工観光課)

一人の人が全部に取り組むというのはきついかと思いますのでいろんな機会にブランド化の活動に参加したり触れたりできるような事業活動にしたいと思います。ありがとうございます。

(商工観光課)

簡単に申しますと、皆さんにロゴマークだったり言葉だったりをご活用してくださいというのが簡単な地域ブランド戦略ということになろうかと思います。もうすぐできあがってきますのでそれぞれの団体等に使っていただくのも簡単な中身のひとつかなと思いますのでよろしくお願いします。

(委員)

8ページのステークホルダーというのはどういう意味ですか。

(商工観光課)

利害関係者ということです。そのものに関するなんらかの関係、つながりを持っている人ということです。ちょっと難しい言葉ですので改めたいと思います。

(委員)

高齢者にもわかりやすい言葉でお願いしたいと思います。最近は横文字ばかりなので何の意味があるのかがわかりにくいですからね。

(会長)

ほかにありませんか。

(委員)

【なしという声あり】

(会長)

この案件については諮問のとおり意義なく諮問の案件どおり承認するということがいいですか。

(委員)

【はいという声あり】

(会長)

次に議題 2 の諮問事項である玉名市観光振興計画について担当課より説明をお願いします。

(商工観光課)

【概要説明】

(会長)

ありがとうございました。いまの説明に対しまして何か質問はありませんか。

(委員)

イベント等での経済効果がどれだけあったとかとよくききますけど、例えば玉名の場合、何らかの計算はされてるんでしょうか。

(商工観光課)

大会の人数くらいは把握をしています。ただ効果がどの程度あったかというのは・・・。

(委員)

あれは何を基準にしてあるんですか。

(商工観光課)

よくわかりませんが、例えば周辺の宿泊先にどれだけのお客さんがはいるだろうとか弁当がどれくらい売れるだろうとかそういう積算がはじきだされているのではないかなと思います。

(委員)

なにかの基準があると思うんですけど、例えば先日のいちごマラソンですけどいまままで最高の7000人位の参加があったわけですが、人がくればそれだけのお金はおちていくと思います。その数字がどれくらいあったのかというのを聞いてみたいというのがあるんですよ。今おっしゃられるのはわかるんですよ。玉名をアピールして人に来てもらうこととかですね。それは待っているような気がします。もっと参加人数の多いイベント等を活用すればいいんじゃないかなと直感的に思いました。

いちごマラソンの経済効果がどれくらいあったのかなというのが前日に玉名温泉に宿泊された人もいらっしゃったかも知れないし、熊本城マラソンも前日受付の関係で近くに宿泊された方もいらっしゃったと思うんですよ。玉名温泉もいちごマラソン前日に宿泊が増えたものなのかどうかそういう数字も知りたいと思います。

(商工観光課)

例えば花火大会などは地元の居酒屋にお客さんがあまり入っていなかったとかもあります。そういう人の流れを把握できていないところがあるんですね。ですからどのように人が流れているのかは測定しなければならぬかなと思います。

(委員)

それが一番大事だと思います。ひとの動きがですね。

(商工観光課)

玉名は宿泊施設がないというのもネックかなと思います。いちごマラソンや他のイベントもですけど経済効果は玉名の周辺が大半かだと思います。日帰りのイベント

をやっても町民のほとんどがスタッフで横島には店舗もないし来られたかたは渋滞を気にして早く帰ってしまうということかと思います。

そういうことでは、宿泊施設があってゆっくり滞在してもらうのが一番いいとは思いますが、例えばビジネスホテルとかを市が誘致するというのは無理なんでしょうか。玉名はいろいろ素材はあるのにもったいないなと思うんですよね。一番お金を使うのは宿泊をして夜かかと思えます。難しいかと思えますが宿泊施設の誘致を進めてもらったらどうかなと思えます。

(委員)

私は少ない知識しかありませんが、例えば横島体育館、横島グラウンドなどは週末、小学校のスポーツイベントがよくあって人気があります。なぜかというところ駐車場が広くて近くには店舗もあります。また弁当店もあり配達をしてくれるところもあります。保護者にも便利がいいということです。

そういうハード面も大事かなと思えます。行政が宿泊施設を誘致するというのは大変でしょうけどそういうものが整備されてくると周辺にいろいろな施設ができますし玉名市街地だけでなく近隣の3町にも経済効果があるのかなと思えます。

(委員)

経済効果が一番大事だと思います。素朴な疑問ですけどラーメンはPRしてまっすけど経済効果はあつたるんですか。伸びているんですか。

(商工観光課)

はい。ラーメン協議会発足後と前では全然違います。

(委員)

益城とか大津なんかは人口も増えていてビジネスホテルもありますよね。あれは業者が独自で調査をして来ているんですかそれとも町が誘致しているんですか。

(商工観光課)

はっきりはわかりませんが、あの周辺は大手の工場がたくさんあってビジネスホテルはビジネスマンを目的としての営業になるんでしょうけど地域的に阿蘇と熊本の間でもありますので観光客も多いので企業が独自で来てるのではないかなと思えます。

(委員)

玉名市には検討はできませんか。

(商工観光課)

私どもが直接担当部署になるかどうかはわかりませんが検討するのは1つの案かなとは思えます。しかし既存の宿泊施設も管内にはありますので、1つの材料としてですね。

(会長)

ほかにありませんか。

(委員)

【なしという声あり】

(会長)

この案件については諮問のとおり意義なく諮問の案件どおり承認するということ  
でいいですか。

(委員)

【はいという声あり】

(会長)

次に玉名市地域公共交通総合連携計画について担当課より説明をお願いします。

(地域振興課)

【概要説明】

(会長)

ありがとうございました。いまの説明に対しまして何か質問はありませんか。

(委員)

この乗合タクシーについては、誰でも利用できるんじゃなくて利用する人が登  
録をするんですか。

(地域振興課)

まず利用者の方に登録をしていただいて、事前予約によって運行する計画となっ  
ています。例えば午前 9 時台の便で予約された場合、その時間に予約された利用者  
を拾ってまわって目的地までということになります。

(委員)

登録はどこでどうやってすればいいんですか。

(地域振興課)

登録の仕方の詳細については後日周知したいと思います。

(委員)

エリア外の特定箇所はどこになるのでしょうか。例えば玉名駅とかですね。

(地域振興課)

例えば長洲町のきんぎょタクシーは町外があらおシティモール、荒尾市民病院、  
荒尾警察署周辺と指定がされておりますが、玉名市においてはまだ検討中の段階で  
すのでどこというのはまだ決定しておりません。

(委員)

事前に予約が必要ということですが、何時間前までに予約しなければいけな  
んですか。

(地域振興課)

参考ですが、資料に長洲町の運用状況をのせておりますが例えばその日の予約は  
30 分前とか、翌日の 8 時台と 9 時台の便は前日の午後 4 時 30 分までの予約となっ  
て

います。これについては業者と打ち合わせながら決定していきたいと思います。  
(会長)

ほかにありませんか。

(委員)

【なしという声あり】

(会長)

ほかにありませんか。

(委員)

【なしという声あり】

(会長)

その他の件ですが事務局から何かありますか。

(事務局)

ありません。

(会長)

それでは平成 24 年度第 5 回横島地域協議会を閉会します。今日はどうもお疲れ様  
でした。

12 会議録作成者

玉名市横島支所 総務振興課 係長 塚本昭広

13 会議録署名人署名欄

--	--

14 問合せ先

玉名市横島総合支所総務振興課 TEL : 0968-84-3111 (直通)