

# 「日本マラソンの父 金栗四三のふるさと玉名市・和水町・南関町」

## PRロゴマークデザインマニュアル

### 1 デザインコンセプト

円形でメダルと月桂冠をイメージし、かつ、三つ重なった線が金栗氏のふるさとである玉名市、和水町、南関町の1市2町や、金栗氏がマラソンの世界記録を三度更新されたことを表現しています。



### 2 ロゴマーク基本ルール

ロゴマークは、「日本マラソンの父 金栗四三のふるさと玉名市・和水町・南関町」をPRするための重要なシンボルです。チラシやホームページ等で使用する際は、本デザインマニュアル及び要綱を確認し、正しく使用してください。

#### (1) カラールール

モノクロでの使用を除き、原則として次の指定されたカラーを使用してください。指定色以外での使用は事前に協議が必要です。

#### 【カラー使用時】

プロセスカラー：C 35% M 60% Y 100% K 0%

特色（スポットカラー）：DIC 2290

#### 【モノクロ使用時】

プロセスカラー：C 0% M 0% Y 0% K 100%

## (2) 形状

ロゴマークは、次の2パターンを使用してください。

ア カラーバージョン



イ モノクロバージョン



## (3) 最小使用サイズ

ロゴマークの視認性を保つため、最小使用サイズを定めています。これ以下のサイズでの使用はできません。



15mm

## 3 使用の際の注意

上記で記したルールを守って、ロゴマークを正しく使用してください。

次に表示する使用方法は悪い例として紹介します。



× 縦横比の変更



× 角度の変更



× 影や効果の使用



× 文字や図形を置く



× 枠線を付けての使用



× ロゴの一部を改変



× 回転しての使用