

地方創生推進交付金に係る事業検証

(事業実施期間 平成28年12月1日～平成29年3月31日)

交付対象事業の名称	事業目的	事業経費内容	実績額 単位:千円	本事業における重要業績評価指標(KPI)					審議会委員からの評価		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業の評価	審議会委員からの意見	
1 キラリかがやけ玉名市創生計画～熊本県北における交流拠点都市を目指して～	観光振興・物産振興を一体的に担う「地域旅行社、兼、地域商社」を設立し、県北地域の観光と6次産品を中心とした物産品のターゲット都市を選定するとともに、それらの市場に向けて戦略的・一体的なプロモーション及び販促に取り組む。	<p>①今後の新たなインバウンドターゲット国である韓国・中国・タイの専門家・旅行代理店を訪問し、生活者の訪日・訪熊旅行への需要調査を実施及び本市・県北地域の情報を発信</p> <p>②玉名の国内ターゲット地域、またインバウンドのターゲット地域への玉名地域産品の販売促進の可能性について、各分野・各地域の専門家や、流通事業者へのヒアリング調査を実施し、今後の販促戦略を検討</p> <p>③特定単語のtwitter、facebook上の書き込みを収集し、観光客や購買者が玉名市や県北地域の観光資源や物産品をどう評価しているのか、どういったタイミングで情報が拡散しているのか等、ネット上での玉名市及び県北地域関連の書き込みの実態を把握し、施策展開に活用</p> <p>④外国人観光客のソーシャルメディアや、旅行の際に参考にしているHPを検索し、玉名市や県北地域の観光や物産に関する書き込みを調査</p> <p>⑤グーグルアナリティクス、日経テレコン等を活用し、玉名市に関する情報拡散の実態や、加速化交付金事業の情報拡散効果を把握・検証</p>	2,500	指標 I	外国人宿泊観光客数(増加分)	0	人	H29.3	-627	有効であった	地震の影響によりKPIが前年度数値を下回ったが、調査分析によって市のポジションやターゲットの明確化が示されたため、有効な事業と判断する。この調査分析を基に今後の企画、戦略、販促に反映させて、最大限の事業効果が生まれるような取組みを進めていただきたい。
				指標 II	観光ほっとプラザ「たまらら」販売額(増加分)	0	千円	H29.3	-14,181		
											※事業開始前宿泊客数2,000人 ※H28宿泊客数1,373人
											※事業開始前販売額51,000千円 ※H28販売額36,819千円